MARKETING / COMUNICAZIONE / BUSINESS DEVELOPMENT

MAURO FANFONI

Strategia, contenuti e relazioni. Un percorso tra Italia e Brasile.

Progetti editoriali, comunicazione digitale, turismo, PR e relazioni internazionali.

ESPERIENZE E PROGETTI / ITALIA-BRASILE

Esperienza internazionale. Visione concreta.

Sono consulente di marketing e comunicazione strategica. Affianco imprese e progetti nella definizione del posizionamento, nella costruzione dei messaggi e nello sviluppo di relazioni professionali.

Il mio percorso unisce direzione editoriale, comunicazione corporate, PR, turismo e consulenza digitale. Porto in ogni progetto l’attenzione al contesto: capire le persone, riconoscere le opportunità e costruire connessioni capaci di sostenere lo sviluppo.

Tra Roma e São Paulo, metto in dialogo mercati, culture e reti professionali. Lavoro in italiano, portoghese e inglese.



VISIONE + CREATIVITÀ

Tre competenze.
Un approccio integrato.

01

Marketing

Posizionamento, proposta di valore e iniziative coerenti con il pubblico e il mercato.

Brand / Turismo / Lifestyle

02

Comunicazione strategica

Identità, messaggi e contenuti che rendono riconoscibili persone, imprese e progetti.

Editoria / PR / Digitale

03

Business Development

Opportunità, partnership e relazioni professionali tra Italia e Brasile.

Connessioni / Mercati / Relazioni

Ascolto e contesto / Direzione strategica / Connessioni e sviluppo / Attuazione e verifica

Il percorso, progetto per progetto.

ESPERIENZE PRINCIPALI

28 ESPERIENZE E PROGETTI

CapUrbs	Progetto personale	05
Design em 2 Minutos	Podcast	06
Direto da Itália	Format video	07
ITALCAM	2024	08
WeCommunication	2021-2023	09
A sua melhor comunicação	2022	10
Grupo ADMA	2022-2023	11
Forme & Superfici	2021-2024	12
AmoRoma	2022	13
Parma, la città del buon vivere	2020	14
FutureFly	2020-2022	15
Optima Naturals	2019-2020	16
QMagazine	2018-2020	17
IGLTA	2019-2020	18
Paisley43121	2017-2020	19
Cantabria Labs Difa Cooper	2017	20
Adamis Group Italia	2008-2018	21
Wonderful Indonesia	2012	22
Incredible India	2009-2012	23
Villa Gussio	2009	24
Santa Tecla Palace / Etnacoast	2006-2008	25
Sassonia	2006-2008	26
Villa Poseidon	2008	27
Duckce	2004-2006	28
Konrad Travel	2004-2014	29
Trollbeads	2006	30
Air Europa	2001-2004	31
Collaborazioni editoriali	2002-2012	32

INCARICHI STAMPA ED EVENTI → 33

PROGETTO PERSONALE

CapUrbs

IL PROGETTO

Miti, curiosità e segreti di Roma raccontati in brevi video per il pubblico brasiliano, con l’impiego dell’intelligenza artificiale.

IL MIO RUOLO

Ideazione e sviluppo del progetto di narrazione culturale, dalla scrittura dei contenuti alla costruzione del racconto video con strumenti digitali e intelligenza artificiale.

CAPURBS



Roma tra storia e leggenda.

ROMA

Storia e leggenda

VIDEO

Racconto breve

PORTOGHESE

Pubblico brasiliano

ITALIA / BRASILE · PROGETTI EDITORIALI E CONTENUTI

PROGETTO PERSONALE

Design em 2 Minutos

IL PROGETTO

Consigli pratici, idee e ispirazioni di interior design in episodi di due minuti su Spotify, pensati per il pubblico brasiliano.

IL MIO RUOLO

Ideazione e scrittura dei contenuti del podcast su Spotify, per rendere accessibili i temi dell’interior design attraverso episodi brevi, chiari e riconoscibili.

DESIGN EM 2 MINUTOS



Il design nella vita quotidiana.

DESIGN

Idee e consigli

AUDIO

Episodi di 2 minuti

PORTOGHESE

Ascolto quotidiano

ITALIA / BRASILE · PROGETTI EDITORIALI E CONTENUTI

PROGETTO PERSONALE

Direto da Itália

IL PROGETTO

Un format personale che racconta al pubblico brasiliano l’Italia contemporanea: moda, design, viaggi, cultura, eventi e lifestyle.

IL MIO RUOLO

Ideazione del format e scrittura dei contenuti: un racconto dell’Italia pensato per il pubblico brasiliano, con attenzione ai riferimenti culturali e agli interessi dei due Paesi.

DIRETO DA ITÁLIA

DIRETO DA ITÁLIA | COM Mauro Fanfoni

LIFESTYLE • CULTURA • TENDÊNCIAS

A Itália contada daqui. Para o Brasil.

ITALIA

Luoghi e tendenze

VIDEO

Racconto e presenza

BRASILE

Destinatario del format

ITALIA / BRASILE · PROGETTI EDITORIALI E CONTENUTI

2024

ITALCAM

Responsabile di progetto

São Paulo, Brasile

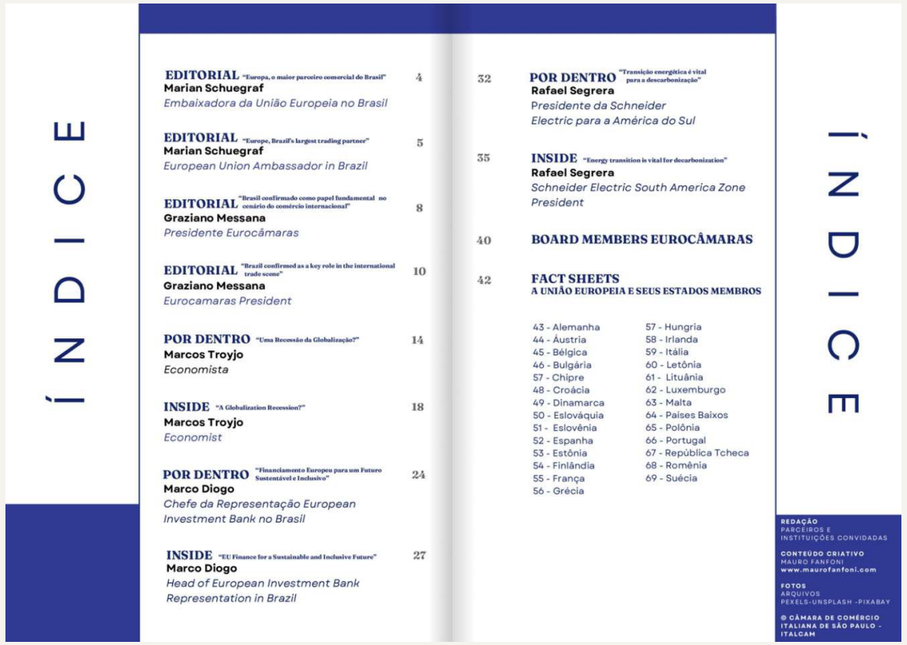
IL PROGETTO

Anuário Eurocâmaras 2024: un progetto editoriale nel contesto delle relazioni tra Europa e Brasile.

IL MIO RUOLO

Coordinamento del progetto editoriale, dalla pianificazione alla pubblicazione, con gestione di tempi, risorse e qualità dei contenuti.





Copertina e indice bilingue dell’Anuário Eurocâmaras 2024.

2021-2023

WeCommunication

Responsabile progetti

São Paulo, Brasile

IL PROGETTO

Comunicazione tra mercati e culture: dal posizionamento dei brand in Brasile ai contenuti per interlocutori italiani e brasiliani.

IL MIO RUOLO

Coordinamento di progetti di comunicazione e marketing, con gestione di team, tempi e budget in funzione degli obiettivi del cliente.

we communication










CÂMARA DE COMÉRCIO ITALIANA DE SÃO PAULO - ITALCAM
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Olá, você conhece a importância da cultura de território no mundo corporativo?

Cada região tem os seus hábitos e costumes. Desta forma, adaptar-se ao seu mercado de atuação é essencial para o sucesso.

No entanto, isso não significa uma mudança radical.

A chave está no equilíbrio entre a cultura local e a cultura empresarial...

Com diálogo, é possível atender necessidades internas (de colaboradores) e externas (de clientes), assim alcançando os seus objetivos de negócio.

Pensando nisso, a Italcam - Câmara de Comércio Italiana de São Paulo tem uma ótima notícia para você, que visa obter sucesso e crescimento no Brasil.

No dia 20 de julho, às 15h, vamos realizar o webinar **"Como definir as melhores estratégias digitais para crescer no mercado brasileiro?"**.

O evento contará com os seguintes palestrantes:

- Alessandro Lupò e Mauro Fanfoni, da We Communication;
- Marco Lupi, da Alterego
- Marco Piquini, da Piquini Comunicação Estratégia

Na ocasião, a moderação ficará a cargo de Danilo Alba, da NoTopo.com.

Selezione di contenuti e iniziative di comunicazione.

2022

A sua melhor comunicação

Ideatore

São Paulo, Brasile

IL PROGETTO

Un progetto dedicato alla comunicazione personale per il pubblico brasiliano: identità, tono di voce, immagine e relazione con la propria community.

IL MIO RUOLO

Ideazione del programma di personal branding: definizione dei contenuti, pianificazione della comunicazione e sviluppo della relazione con il pubblico.



Presentazione e programma del progetto di comunicazione personale.

2022-2023

Grupo ADMA

Responsabile social media

Milano, Italia

IL PROGETTO

Gestione della comunicazione sui social media per il Gruppo ADMA, nel settore beauty.

IL MIO RUOLO

Gestione dei canali social e dei contenuti per valorizzare il gruppo e sviluppare opportunità professionali nel settore beauty.

COMUNICAZIONE DIGITALE

Presenza social.
Identità riconoscibile.

01

Facebook

Presenza e contenuti

02

Instagram

Immagine e racconto

03

LinkedIn

Relazioni professionali

Sintesi dell’incarico / Canali rappresentati nei materiali originali

Canali rappresentati nel portfolio: Facebook, Instagram e LinkedIn.

2021-2024

Forme & Superfici

Consulente comunicazione digitale

Roma, Italia

IL PROGETTO

Consulenza strategica e creativa per valorizzare il brand e i complementi d’arredo attraverso la comunicazione digitale.

IL MIO RUOLO

Ideazione di contenuti e campagne digitali per rafforzare l’identità del brand, valorizzare l’offerta e sostenere le vendite.

formesuperfici di Caterina e Luigi Odorisio

COMUNICAZIONE DIGITALE

Identità e creatività. Comunicazione digitale.

01

Facebook

Presenza e contenuti

02

Instagram

Immagine e racconto

03

LinkedIn

Relazioni professionali

Sintesi dell’incarico / Canali rappresentati nei materiali originali

Ambito dell’incarico e canali rappresentati nel portfolio.

2022

AmoRoma

Produttore esecutivo

Roma, Italia

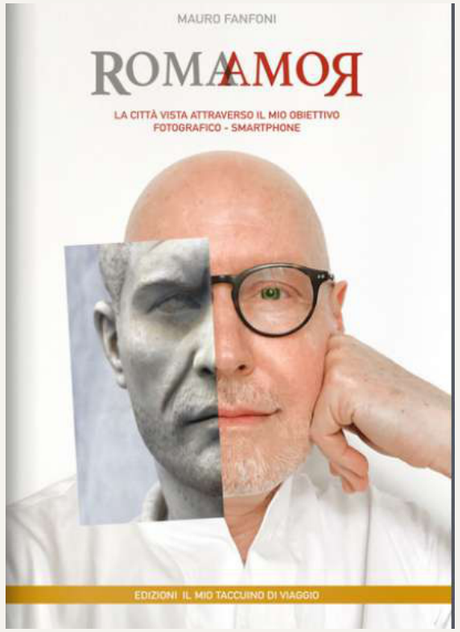
IL PROGETTO

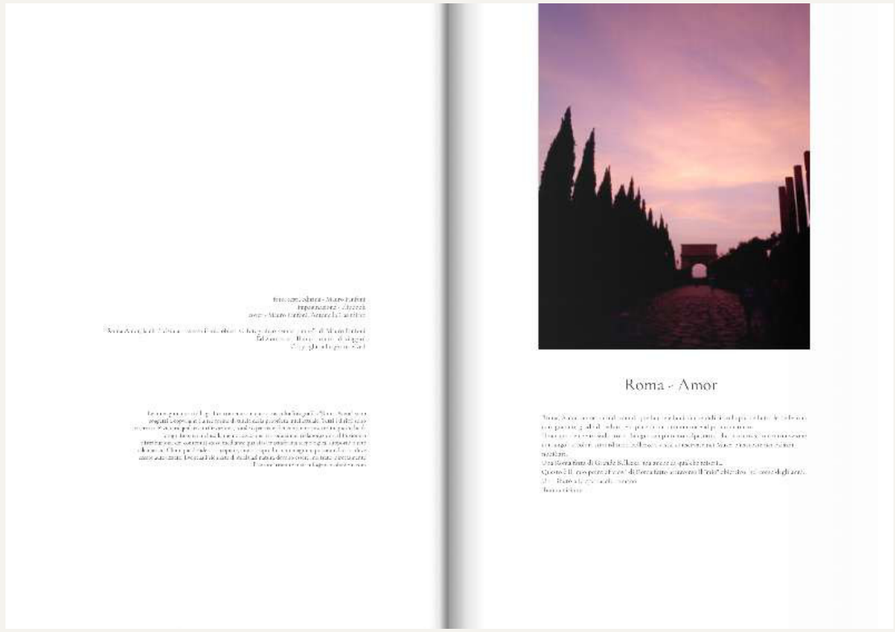
Un racconto di Roma attraverso immagini e scrittura, nella collana “Il mio taccuino di viaggio”.

IL MIO RUOLO

Supervisione strategica e produttiva del progetto editoriale, con coordinamento di risorse, budget e fasi di realizzazione.

EDIZIONI - IL MIO TACCUINO DI VIAGGIO





Copertina e pagine interne del taccuino dedicato a Roma.

2020

Parma, la città del buon vivere

Produttore esecutivo

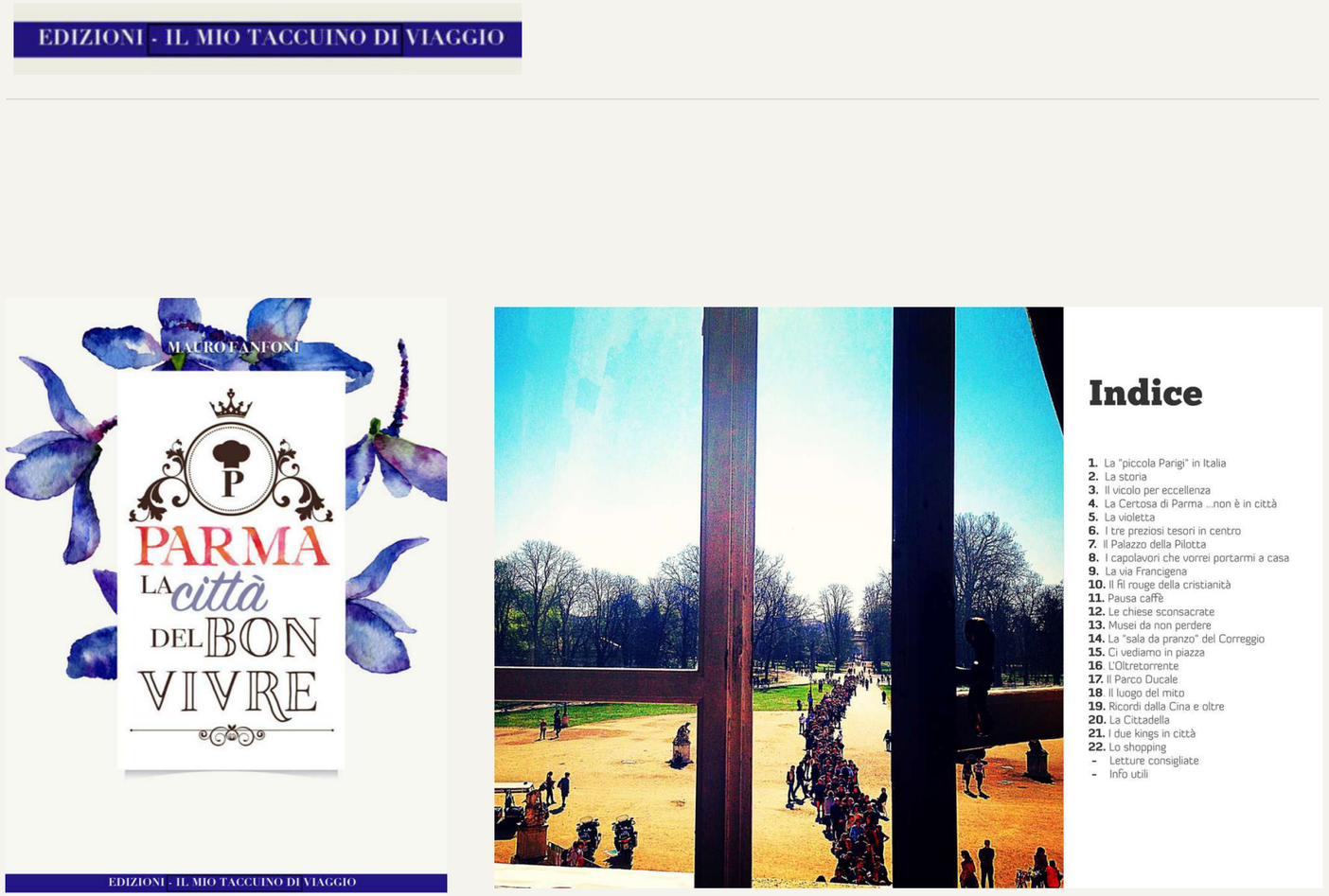
Parma, Italia

IL PROGETTO

Un taccuino digitale della collana “Il mio taccuino di viaggio”, dedicato all’identità e alle atmosfere della città.

IL MIO RUOLO

Supervisione strategica e produttiva del taccuino digitale, con coordinamento di risorse, budget e fasi di realizzazione.



Copertina e apertura del taccuino di viaggio dedicato a Parma.

2020-2022

FutureFly

Consulente comunicazione digitale creativa

Milano, Italia

IL PROGETTO

Consulenza di comunicazione per una realtà dedicata al coaching, attraverso contenuti digitali, webinar e materiali promozionali.

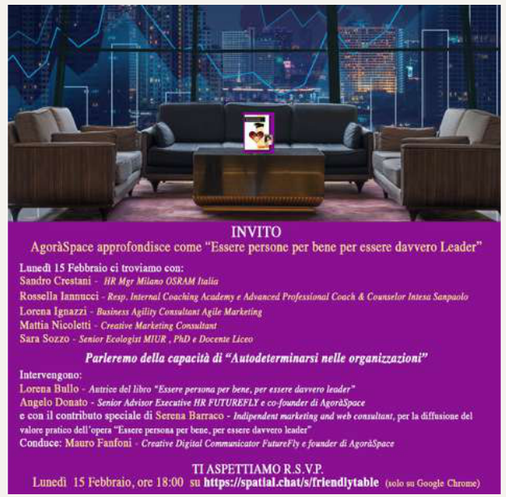
IL MIO RUOLO

Ideazione di contenuti digitali e webinar per valorizzare i percorsi di coaching e sostenere le attività di FutureFly.









Selezione di inviti e materiali di comunicazione FutureFly.

2019-2020

Optima Naturals

Consulente comunicazione

Gallarate, Italia

IL PROGETTO

Un incarico temporaneo di comunicazione nel settore degli integratori alimentari.

IL MIO RUOLO

Gestione temporanea della comunicazione social, con contenuti e campagne mirate a valorizzare il brand e promuovere i prodotti.

Optima Naturals
A FOOD SUPPLEMENT COMPANY

COMUNICAZIONE DIGITALE

Competenze di comunicazione. Un incarico temporaneo.

01

Facebook

Presenza e contenuti

02

Instagram

Immagine e racconto

03

LinkedIn

Relazioni professionali

Sintesi dell’incarico / Canali rappresentati nei materiali originali

Ambito dell’incarico e canali rappresentati nel portfolio.

2018-2020

QMagazine

Direttore responsabile

Milano, Italia

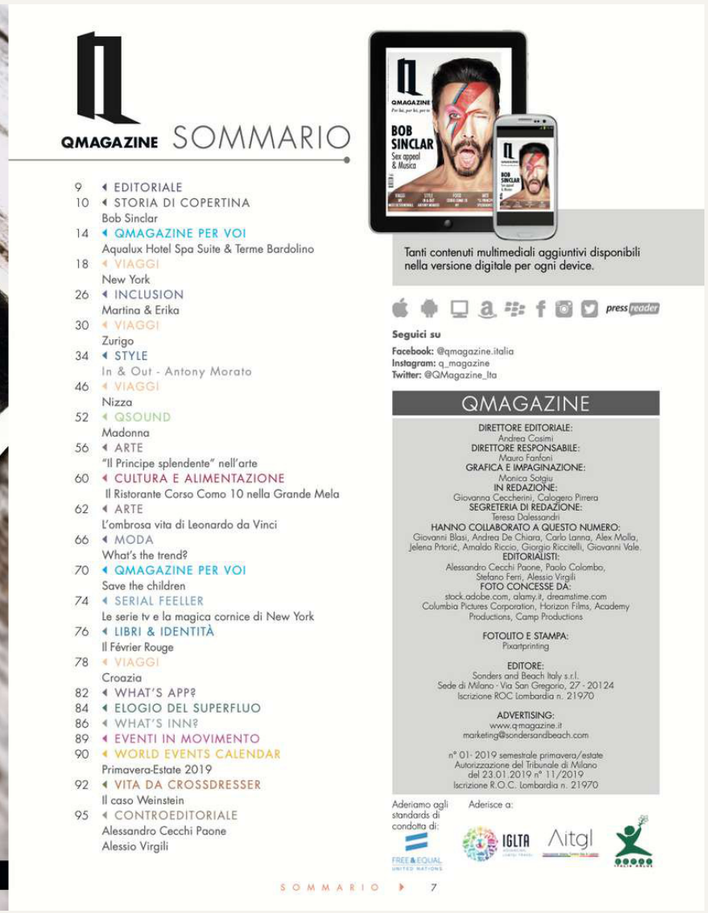
IL PROGETTO

La testata lifestyle di Sonders & Beach Group Italia: viaggi, arte, moda, musica e cultura in un progetto editoriale multimediale.

IL MIO RUOLO

Direzione e coordinamento editoriale del magazine online e cartaceo, con supervisione dei contenuti, della redazione e dei tempi di pubblicazione.




QMAGAZINE SOMMARIO

9 EDITORIALE
10 STORIA DI COPERTINA
Bob Sinclar
14 QMAGAZINE PER VOI
Aqualux Hotel Spa Suite & Terme Bardolino
18 VIAGGI
New York
26 INCLUSION
Martina & Erika
30 VIAGGI
Zurigo
34 STYLE
In & Out - Antony Morato
46 VIAGGI
Nizza
52 QSOUND
Madonna
56 ARTE
"Il Principe splendente" nell'arte
60 CULTURA E ALIMENTAZIONE
Il Ristorante Corso Como 10 nella Grande Mela
62 ARTE
L'ombrosa vita di Leonardo da Vinci
66 MODA
What's the trend?
70 QMAGAZINE PER VOI
Save the children
74 SERIAL FEELLER
Le serie tv e la magica cornice di New York
76 LIBRI & IDENTITÀ
Il Février Rouge
78 VIAGGI
Croazia
82 WHAT'S APP?
84 ELOGIO DEL SUPERFLUO
86 WHAT'S INN?
89 EVENTI IN MOVIMENTO
90 WORLD EVENTS CALENDAR
Primavera-Estate 2019
92 VITA DA CROSSDRESSER
Il caso Weinstein
95 CONTROEDITORIALE
Alessandro Cecchi Paone
Alessio Virgili

Tanti contenuti multimediali aggiuntivi disponibili nella versione digitale per ogni device.

Seguici su
Facebook: @qmagazine.italia
Instagram: q_magazine
Twitter: @QMagazine_Ita

QMAGAZINE
DIRETTORE EDITORIALE: Andrea Cosimi
DIRETTORE RESPONSABILE: Mauro Fanfoni
GRAFICA E IMPAGINAZIONE: Monica Sotgiu
IN REDAZIONE: Giovanna Cecchetini, Calogero Pirrera
SEGRETERIA DI REDAZIONE: Teresa Dalessandri
HANNO COLLABORATO A QUESTO NUMERO: Giovanni Blasi, Andrea De Chiara, Carlo Lanna, Alex Molla, Jelena Prtorić, Arnaldo Riccio, Giorgio Ricciteli, Giovanni Vale.
EDITORIALISTI: Alessandro Cecchi Paone, Paolo Colombo, Stefano Ferri, Alessio Virgili
FOTO CONCESSE DA: stock.adobe.com, alamy.it, dreamstime.com Columbia Pictures Corporation, Horizon Films, Academy Productions, Camp Productions
FOTOLITO E STAMPA: Pixartprinting
EDITORE: Sonders and Beach Italy s.r.l. Sede di Milano - Via San Gregorio, 27 - 20124 Iscrizione ROC Lombardia n. 21970
ADVERTISING: www.qmagazine.it marketing@sondersandbeach.com
n° 01-2019 semestrale primavera/estate Autorizzazione del Tribunale di Milano del 23.01.2019 n° 11/2019 Iscrizione R.O.C. Lombardia n. 21970

Aderiamo agli standards di condotta di:
Aderisce a:

SOMMARIO 7

Copertina, sommario e crediti di QMagazine.

2019-2020

IGLTA

Responsabile PR e ufficio stampa

Milano, Italia

IL PROGETTO

Comunicazione e relazioni pubbliche nel contesto del turismo LGBTQ+ e dell’ospitalità inclusiva.

IL MIO RUOLO

Gestione delle PR e dell’ufficio stampa per promuovere IGLTA in occasione della sua prima convention mondiale a Milano.





Inviti e materiali di iniziative nel network IGLTA.

2017-2020

Paisley43121

Responsabile di progetto

Parma, Italia

IL PROGETTO

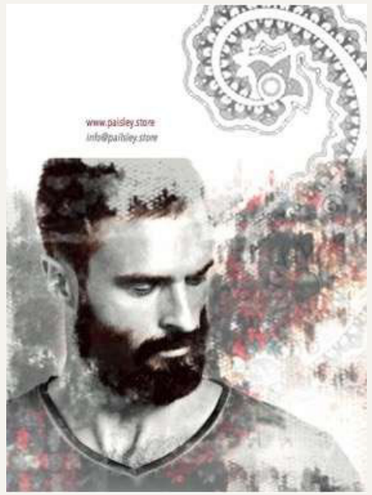
Un progetto di moda e accessori basato sul riutilizzo e sulla personalizzazione di capi e oggetti esclusivi.

IL MIO RUOLO

Coordinamento dello sviluppo e del lancio del brand, con gestione del team, dei tempi e del budget in funzione degli obiettivi di progetto.







Selezione di capi, accessori e dettagli del progetto Paisley43121.

2017

Cantabria Labs Difa Cooper

Responsabile progetto

Varese, Italia

IL PROGETTO

“Amenities Kit Project”: un progetto presentato come nuovo canale strategico di comunicazione.

IL MIO RUOLO

Gestione temporanea del progetto di dermocosmetica, con coordinamento di team, tempi e budget in linea con gli obiettivi aziendali.



Presentazione del concept “Amenities Kit Project”.

2008-2018

Adamis Group Italia

Direttore responsabile / Responsabile PR e ufficio stampa

Roma / Milano, Italia

IL PROGETTO

Un percorso che unisce contenuti editoriali, relazioni pubbliche e comunicazione nel mondo beauty e lifestyle.

IL MIO RUOLO

Direzione editoriale di Living, Ethos e Mag Magazine, online e cartacei: supervisione di contenuti, redazione e pubblicazione. Gestione delle PR e dell’ufficio stampa a supporto delle attività aziendali.











Testate e materiali di eventi nei settori beauty e lifestyle.

2012

Wonderful Indonesia

Responsabile comunicazione digitale

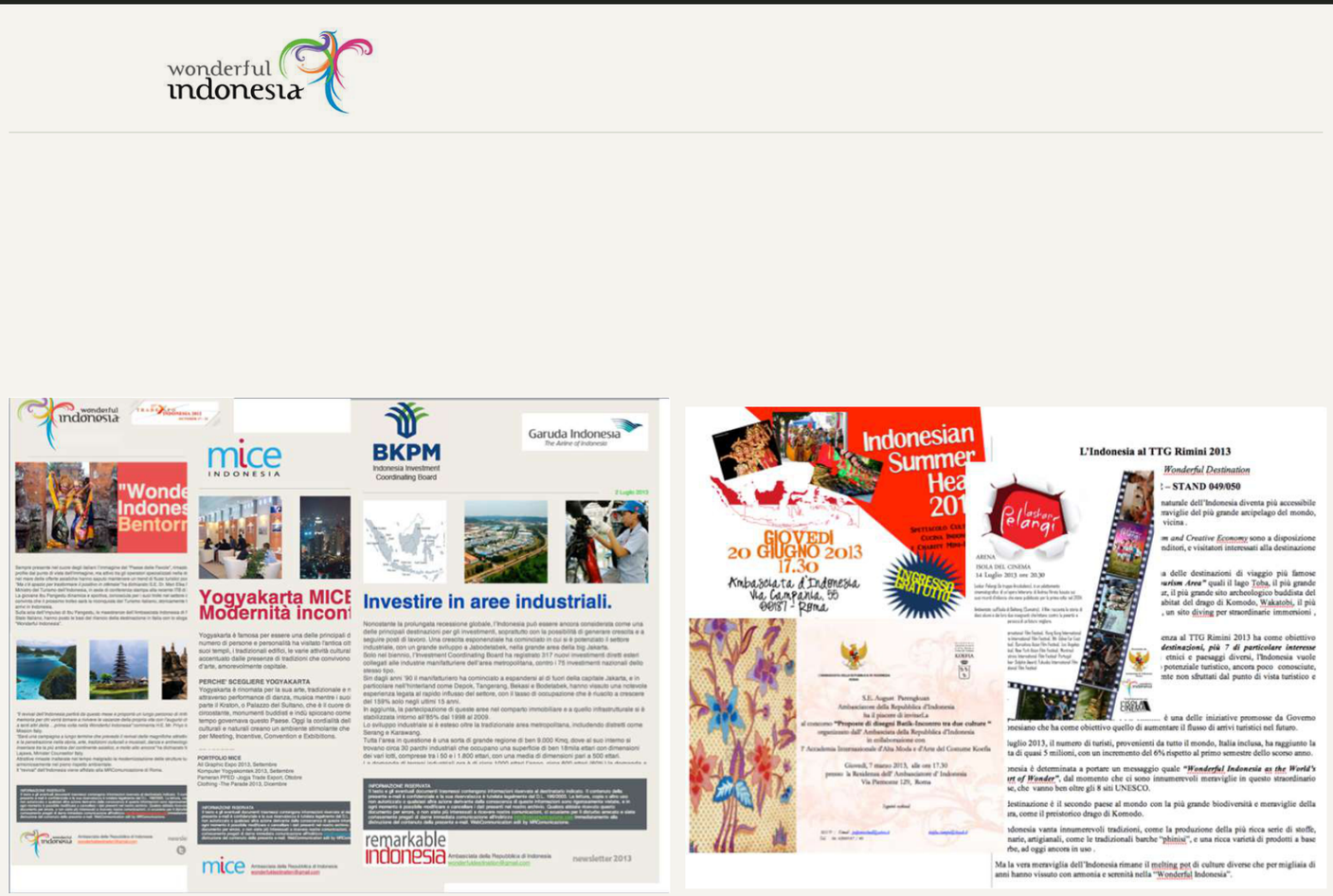
Roma, Italia

IL PROGETTO

Comunicazione web per la promozione dell’Indonesia, con contenuti su destinazione, opportunità e turismo rivolti ai media italiani.

IL MIO RUOLO

Gestione della comunicazione web per valorizzare la destinazione, promuoverne l’offerta turistica e coinvolgere i media italiani.



Selezione di contenuti web dedicati all’Indonesia.

2009-2012

Incredible India

Responsabile comunicazione digitale

Milano, Italia

IL PROGETTO

Comunicazione della destinazione India attraverso contenuti informativi e materiali promozionali rivolti ai media italiani.

IL MIO RUOLO

Gestione della comunicazione web per valorizzare la destinazione, promuoverne l'offerta turistica e coinvolgere i media italiani.



Selezione di contenuti e materiali digitali Incredible India.

2009

Villa Gussio

Responsabile PR e ufficio stampa

Enna, Italia

IL PROGETTO

Comunicazione per Villa Gussio, resort con hotel, golf e spa, attraverso inviti e materiali rivolti al mercato turistico.

IL MIO RUOLO

Gestione delle PR e dell’ufficio stampa per promuovere la struttura e rafforzarne la visibilità in Italia e all’estero.









Inviti e materiali di presentazione del resort.

2006-2008

Santa Tecla Palace / Etnacoast

Responsabile PR e ufficio stampa

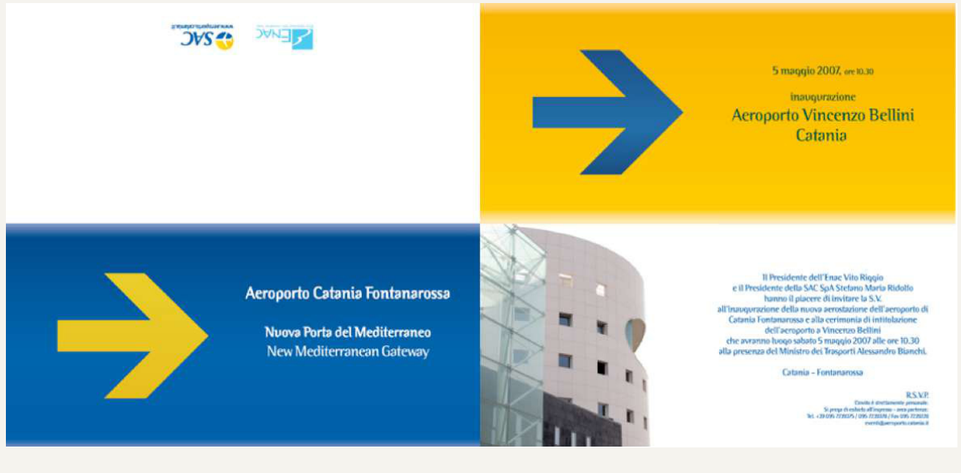
Acireale, Italia

IL PROGETTO

Ospitalità, territorio e turismo congressuale legati ad Acireale e alla Sicilia orientale.

IL MIO RUOLO

Gestione delle PR e dell’ufficio stampa per promuovere Santa Tecla Palace ed Etnacoast in Italia e all’estero.







Inviti e materiali per ospitalità, turismo e territorio.

2006-2008

Sassonia

Ufficio stampa Italia

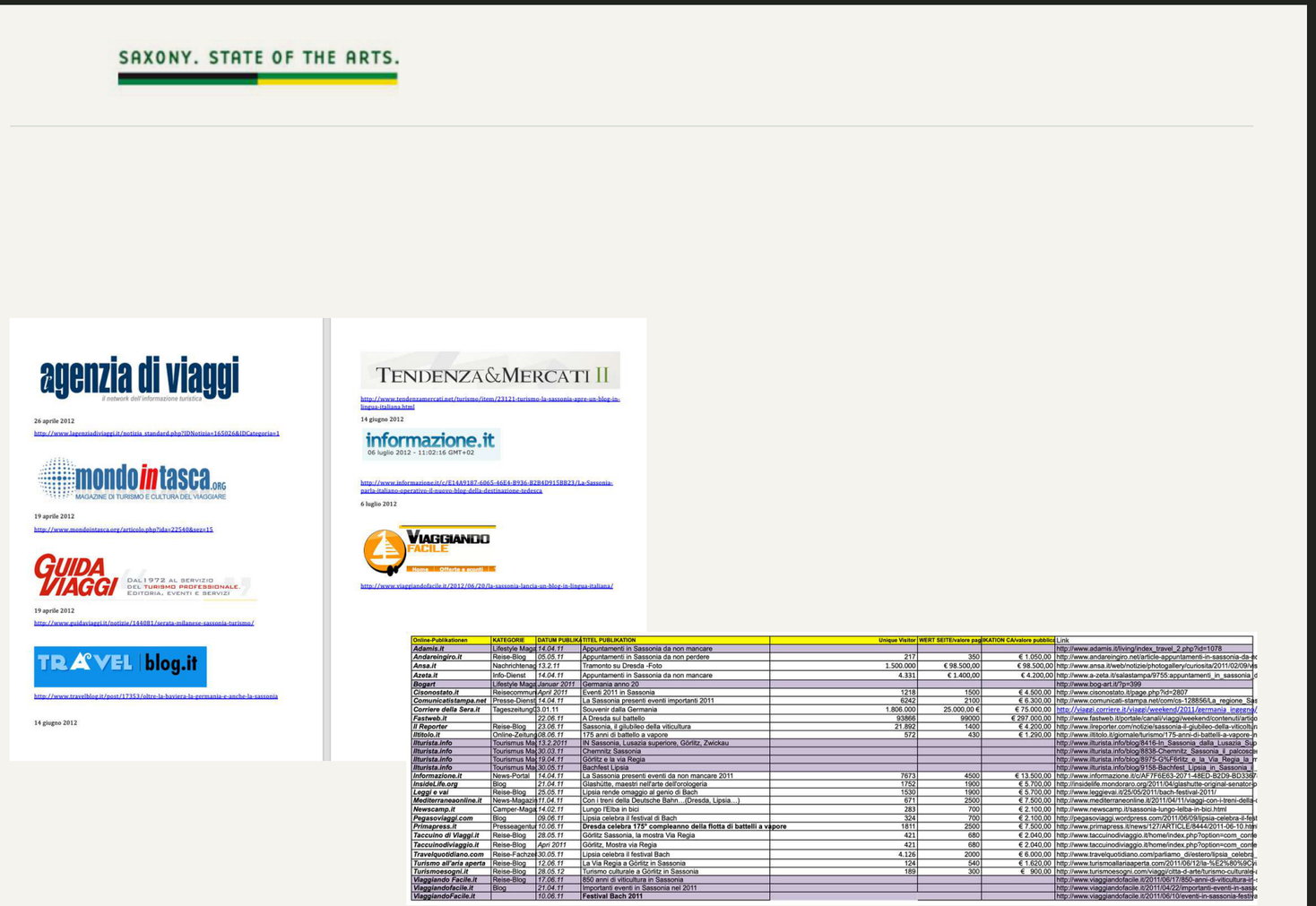
Roma, Italia

IL PROGETTO

Promozione della destinazione Sassonia presso i media italiani, attraverso il marchio “Saxony. State of the Arts.”

IL MIO RUOLO

Gestione dell’ufficio stampa in Italia per promuovere la destinazione e le sue opportunità turistiche attraverso i media.



Online-Publikationen	KATEGORIE	DATUM PUBLIKA	TITEL PUBLIKATION	Unique Visitor	WERT SEITE/valore pag	IKATION CA/valore pubblica	Link
Adamis.it	Lifestyle Magz	*14.04.11*	Appuntamenti in Sassonia da non mancare				http://www.adamis.it/living/index_travel_2.php?id=1078
Andareingiro.it	Reise-Blog	*05.05.11*	Appuntamenti in Sassonia da non perdere	217	350	€ 1.050,00	http://www.andareingiro.net/article-appuntamenti-in-sassonia-da-ec
Ansa.it	Nachrichtenag	*13.2.11*	Tramonto su Dresda -Foto	1.500.000	€ 98.500,00	€ 98.500,00	http://www.ansa.it/web/notizie/photogallery/curiosita/2011/02/09/vis
Azeta.it	Info-Dienst	*14.04.11*	Appuntamenti in Sassonia da non mancare	4.331	€ 1.400,00	€ 4.200,00	http://www.a-zeta.it/salastampa/9755:appuntamenti_in_sassonia_d
Bogart	Lifestyle Magz	*Januar 2011*	Germania anno 20				http://www.bog-art.it/?p=399
Cisonostato.it	Reisecommun	*April 2011*	Eventi 2011 in Sassonia	1218	1500	€ 4.500,00	http://www.cisonostato.it/page.php?id=2807
Comunicatistampa.net	Presse-Dienst	*14.04.11*	La Sassonia presenti eventi importanti 2011	6242	2100	€ 6.300,00	http://www.comunicati-stampa.net/com/cs-128856/La_regione_Sas
Corriere della Sera.it	Tageszeitung	03.01.11	Souvenir dalla Germania	1.806.000	25.000,00 €	€ 75.000,00	http://viaggi.corriere.it/viaggi/weekend/2011/germania_ingegno/
Fastweb.it		*22.06.11*	A Dresda sul battello	93866	99000	€ 297.000,00	http://www.fastweb.it/portale/canali/viaggi/weekend/contenuti/artico
Il Reporter	Reise-Blog	*23.06.11*	Sassonia, il giubileo della viticultura	21.892	1400	€ 4.200,00	http://www.ilreporter.com/notizie/sassonia-il-giubileo-della-viticoltu
Iltitolo.it	Online-Zeitung	*08.06.11*	175 anni di battello a vapore	572	430	€ 1.290,00	http://www.iltitolo.it/giornale/turismo/175-anni-di-battelli-a-vapore-n
Illturista.info	Tourismus Ma	*13.2.2011*	IN Sassonia, Lusazia superiore, Görlitz, Zwickau				http://www.illturista.info/blog/8416-In_Sassonia_dalla_Lusazia_Sup
Illturista.info	Tourismus Ma	*30.03.11*	Chemnitz Sassonia				http://www.illturista.info/blog/8838-Chemnitz_Sassonia_il_palcosce
Illturista.info	Tourismus Ma	*19.04.11*	Görlitz e la via Regia				http://www.illturista.info/blog/8975-G%Förlitz_e_la_Via_Regia_la_r
Illturista.info	Tourismus Ma	*30.05.11*	Bachfest Lipsia				http://www.illturista.info/blog/9158-Bachfest_Lipsia_in_Sassonia_l
Informazione.it	News-Portal	*14.04.11*	La Sassonia presenti eventi da non mancare 2011	7673	4500	€ 13.500,00	http://www.informazione.it/c/AF7F6E63-2071-48ED-B2D9-BD3367
Insidel.ifo.org	Blog	*21.04.11*	Glashütte, maestri nell'arte dell'orologeria	1752	1900	€ 5.700,00	http://insidelife.mondorario.org/2011/04/glashuette-original-senator-p
Leggi e vai	Reise-Blog	*25.05.11*	Lipsia rende omaggio al genio di Bach	1530	1900	€ 5.700,00	http://www.leggievai.it/25/05/2011/bach-festival-2011/
Mediterraneaonline.it	News-Magazin	*11.04.11*	Con i treni della Deutsche Bahn…(Dresda, Lipsia…)	671	2500	€ 7.500,00	http://www.mediterraneaonline.it/2011/04/11/viaggi-con-i-treni-della-d
Newscamp.it	Camper-Magz	*14.02.11*	Lungo l'Elba in bici	283	700	€ 2.100,00	http://www.newscamp.it/sassonia-lungo-lelba-in-bici.html
Pegasoviaggi.com	Blog	*09.06.11*	Lipsia celebra il festival di Bach	324	700	€ 2.100,00	http://pegasoviaggi.wordpress.com/2011/06/09/lipsia-celebra-il-fest
Primapress.it	Presseagentu	*10.06.11*	**Dresda celebra 175° compleanno della flotta di battelli a vapore**	1811	2500	€ 7.500,00	http://www.primapress.it/news/127/ARTICLE/8444/2011-06-10.htm
Taccuino di Viaggi.it	Reise-Blog	*28.05.11*	Görlitz Sassonia, la mostra Via Regia	421	680	€ 2.040,00	http://www.taccuinodiviaggio.it/home/index.php?option=com_conte
Taccuinodiviaggio.it	Reise-Blog	*Apri 2011*	Görlitz, Mostra via Regia	421	680	€ 2.040,00	http://www.taccuinodiviaggio.it/home/index.php?option=com_conte
Traveliquotidiano.com	Reise-Fachze	*30.05.11*	Lipsia celebra il festival Bach	4.126	2000	€ 6.000,00	http://www.traveliquotidiano.com/parliamo_di/estero/lipsia_celebra_
Turismo all'aria aperta	Reise-Blog	*12.06.11*	La Via Regia a Görlitz in Sassonia	124	540	€ 1.620,00	http://www.turismoallariaaperta.com/2011/06/12/la-%E2%80%9Cvi
Turismoesogni.it	Reise-Blog	*28.05.12*	Turismo culturale a Görlitz in Sassonia	189	300	€ 900,00	http://www.turismoesogni.com/viaggi/citta-d-arte/turismo-culturale-a
Viaggiando Facile.it	Reise-Blog	*17.06.11*	850 anni di viticultura in Sassonia				http://www.viaggiandofacile.it/2011/06/17/850-anni-di-viticultura-in-s
Viaggiandofacile.it	Blog	*21.04.11*	Importanti eventi in Sassonia nel 2011				http://www.viaggiandofacile.it/2011/04/22/importanti-eventi-in-sass
ViaggiandoFacile.it		*10.06.11*	**Festival Bach 2011**				http://www.viaggiandofacile.it/2011/06/10/eventi-in-sassonia-festiva

Testate di settore e documentazione delle attività stampa.

2008

Villa Poseidon

Responsabile ufficio stampa

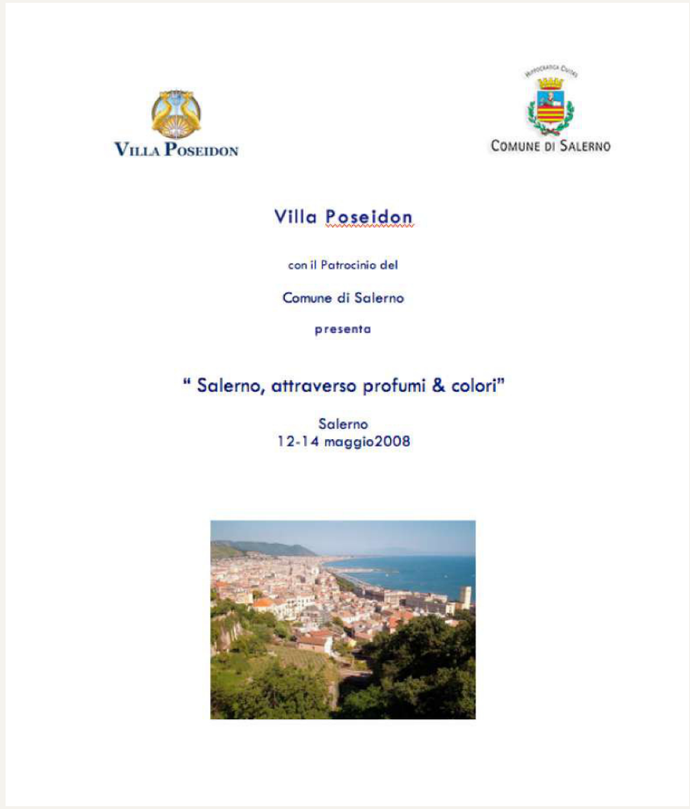
Salerno, Italia

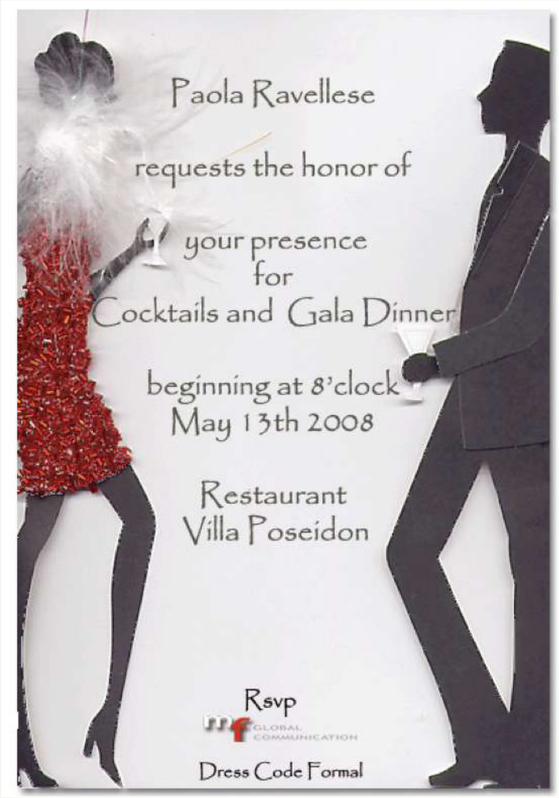
IL PROGETTO

Comunicazione per Villa Poseidon, maison de charme, hotel ed eventi a Salerno.

IL MIO RUOLO

Gestione dell’ufficio stampa per promuovere la struttura di charme e le sue iniziative in Italia e all’estero.





Inviti di presentazione e materiali Villa Poseidon.

2004-2006

Duckce

Responsabile ufficio stampa

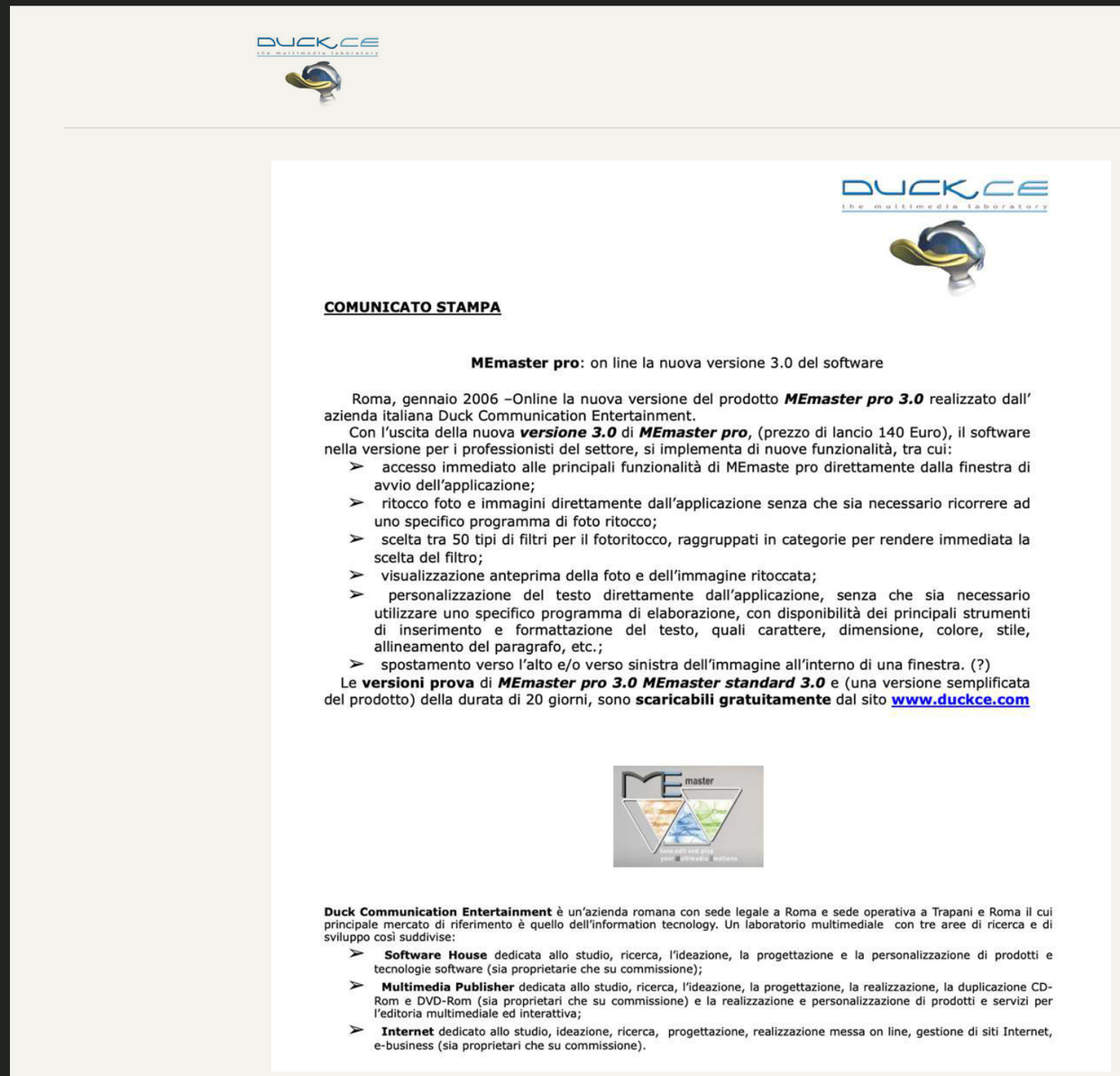
Roma / Trapani, Italia

IL PROGETTO

Comunicazione dell’identità di prodotto e di marca per Duckce, azienda di alta tecnologia e soluzioni multimediali.

IL MIO RUOLO

Gestione dell’ufficio stampa per promuovere iniziative e prodotti multimediali in Italia e all’estero.



COMUNICATO STAMPA

MEmaster pro: on line la nuova versione 3.0 del software

Roma, gennaio 2006 –Online la nuova versione del prodotto ***MEmaster pro 3.0*** realizzato dall’ azienda italiana Duck Communication Entertainment.

Con l’uscita della nuova ***versione 3.0*** di ***MEmaster pro***, (prezzo di lancio 140 Euro), il software nella versione per i professionisti del settore, si implementa di nuove funzionalità, tra cui:

- accesso immediato alle principali funzionalità di MEmaste pro direttamente dalla finestra di avvio dell’applicazione;
- ritocco foto e immagini direttamente dall’applicazione senza che sia necessario ricorrere ad uno specifico programma di foto ritocco;
- scelta tra 50 tipi di filtri per il fotoritocco, raggruppati in categorie per rendere immediata la scelta del filtro;
- visualizzazione anteprima della foto e dell’immagine ritoccata;
- personalizzazione del testo direttamente dall’applicazione, senza che sia necessario utilizzare uno specifico programma di elaborazione, con disponibilità dei principali strumenti di inserimento e formattazione del testo, quali carattere, dimensione, colore, stile, allineamento del paragrafo, etc.;
- spostamento verso l’alto e/o verso sinistra dell’immagine all’interno di una finestra. (?)

Le **versioni prova** di ***MEmaster pro 3.0 MEmaster standard 3.0*** e (una versione semplificata del prodotto) della durata di 20 giorni, sono **scaricabili gratuitamente** dal sito **www.duckce.com**

Duck Communication Entertainment è un’azienda romana con sede legale a Roma e sede operativa a Trapani e Roma il cui principale mercato di riferimento è quello dell’information tecnology. Un laboratorio multimediale con tre aree di ricerca e di sviluppo così suddivise:

- **Software House** dedicata allo studio, ricerca, l’ideazione, la progettazione e la personalizzazione di prodotti e tecnologie software (sia proprietarie che su commissione);
- **Multimedia Publisher** dedicata allo studio, ricerca, l’ideazione, la progettazione, la realizzazione, la duplicazione CD-Rom e DVD-Rom (sia proprietari che su commissione) e la realizzazione e personalizzazione di prodotti e servizi per l’editoria multimediale ed interattiva;
- **Internet** dedicato allo studio, ideazione, ricerca, progettazione, realizzazione messa on line, gestione di siti Internet, e-business (sia proprietari che su commissione).

Comunicato stampa e identità del marchio Duckce.

2004-2014

Konrad Travel

Responsabile PR e ufficio stampa

Roma, Italia

IL PROGETTO

Una collaborazione nel settore dei viaggi e delle destinazioni internazionali, attraverso contenuti e iniziative promozionali.

IL MIO RUOLO

Gestione delle PR e dell’ufficio stampa per promuovere le destinazioni e le proposte del tour operator presso i media italiani.



Selezione di contenuti, newsletter e inviti Konrad Travel.

2006

Trollbeads

Responsabile PR e ufficio stampa

Roma, Italia

IL PROGETTO

Comunicazione nel settore della gioielleria per il mercato romano, attraverso un evento dedicato all’universo Trollbeads.

IL MIO RUOLO

Gestione delle PR e dell’ufficio stampa per presentare il prodotto al pubblico e svilupparne la visibilità sui media italiani.



Invito a un evento di presentazione Trollbeads.

2001-2004

Air Europa

Responsabile ufficio stampa Italia

Roma, Italia

IL PROGETTO

Comunicazione delle iniziative e delle destinazioni di Air Europa, compagnia aerea spagnola.

IL MIO RUOLO

Gestione dell'ufficio stampa in Italia per promuovere le iniziative, le rotte e l'offerta della compagnia presso i media italiani.



Inviti a iniziative Air Europa e La Residencia.

2002-2012

Collaborazioni editoriali

Autore

Roma / Milano, Italia

IL PROGETTO

Un percorso di collaborazione editoriale tra design, architettura, lifestyle e moda.

IL MIO RUOLO

Ideazione e scrittura di articoli coerenti con l’identità editoriale, il linguaggio e il pubblico delle diverse testate.

GIORNALISMO / DESIGN / LIFESTYLE











Selezione di copertine delle testate presenti nel portfolio.

UNA SELEZIONE DI INCARICHI

Relazioni che diventano occasioni di incontro.

Cultura, destinazioni, ospitalità e iniziative professionali: una raccolta di materiali che racconta il lavoro di comunicazione attraverso inviti, presentazioni e comunicati stampa.

I documenti storici sono riprodotti come testimonianze dei progetti. Date, riferimenti e contatti al loro interno appartengono alle rispettive iniziative.

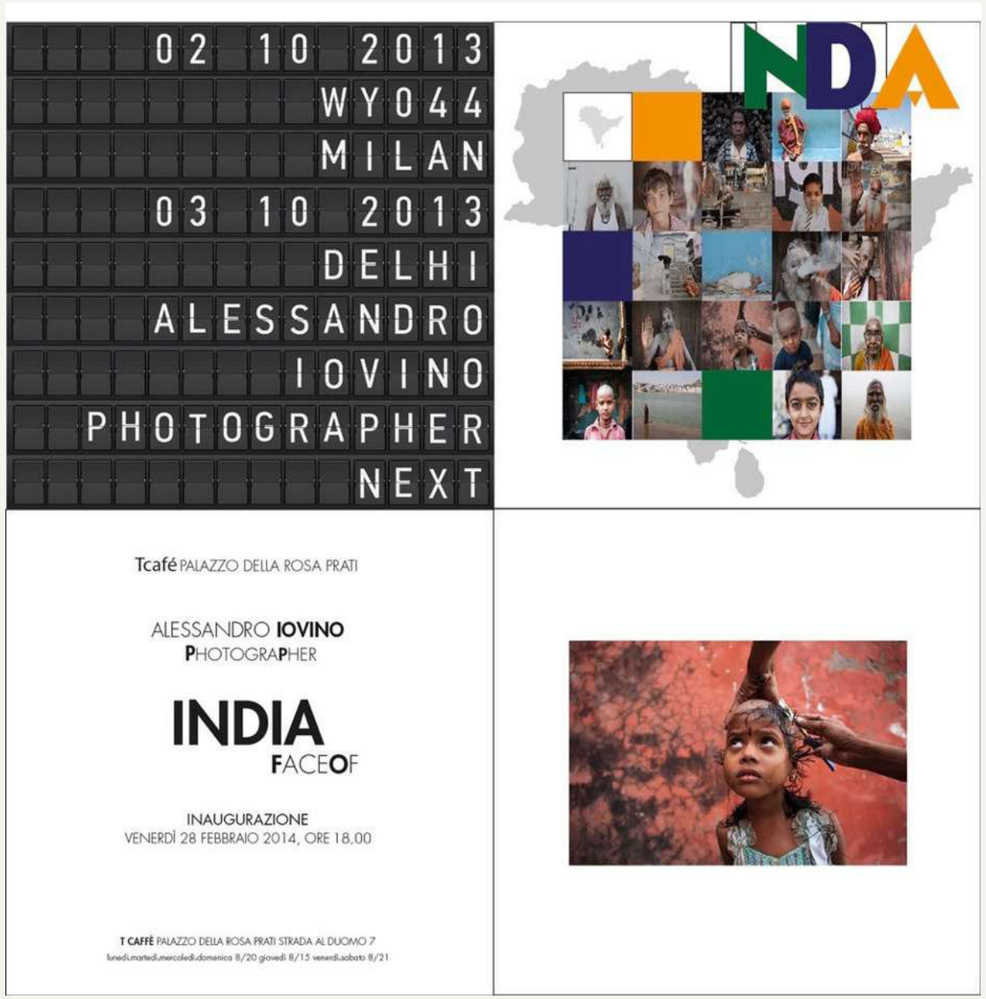
INCARICHI STAMPA ED EVENTI

India, attraverso la fotografia

Mostre e inviti dedicati al fotografo Alessandro Iovino e al racconto visivo dell’India.

Una testimonianza del percorso nelle PR, nell’ufficio stampa e nella comunicazione di eventi.

MATERIALI DEL PROGETTO



Inviti a “India” e “India Face Of”.

INCARICHI STAMPA ED EVENTI

Viaggi incentive nel Sud-est asiatico

Un materiale di presentazione dedicato a Vietnam, Cambogia, Laos, Myanmar e Filippine, con un taglio rivolto al mercato incentive.

Una testimonianza del percorso nelle PR, nell'ufficio stampa e nella comunicazione di eventi.

MATERIALI DEL PROGETTO



Materiale promozionale "Discover the roots of Vietnam & beyond".

INCARICHI STAMPA ED EVENTI

Destinazione Uruguay

Un incontro di presentazione su Punta del Este e la regione di Maldonado, con l’Ambasciata dell’Uruguay in Italia, l’ufficio turistico e Konrad Travel.

Una testimonianza del percorso nelle PR, nell’ufficio stampa e nella comunicazione di eventi.

MATERIALI DEL PROGETTO



Invito alla presentazione della destinazione Uruguay a Roma.

INCARICHI STAMPA ED EVENTI

Squacquer Avventurer

Presentazione del libro di Mario Junio Tilgher, edito da Alpes Italia, presso la libreria L’Argonauta.

Una testimonianza del percorso nelle PR, nell’ufficio stampa e nella comunicazione di eventi.

MATERIALI DEL PROGETTO



Invito alla presentazione del libro, 18 gennaio 2008.

INCARICHI STAMPA ED EVENTI

Chagall delle meraviglie

Una visita alla mostra al Complesso del Vittoriano, organizzata in occasione del sessantesimo anniversario del gruppo Maggiore Rent a Car.

Una testimonianza del percorso nelle PR, nell’ufficio stampa e nella comunicazione di eventi.

MATERIALI DEL PROGETTO



Invito all’evento del gruppo Maggiore, 20 giugno 2007.

INCARICHI STAMPA ED EVENTI

Stresa Lectures Series

Un invito stampa per “International Competition for Judicial Service” con Henry Hansmann, presso l’Università Roma Tre.

Una testimonianza del percorso nelle PR, nell’ufficio stampa e nella comunicazione di eventi.

MATERIALI DEL PROGETTO



INVITO PER LA STAMPA

Stresa Lectures Series
III edizione

International Competition for Judicial Service

Henry Hansmann
Augustus E.Lines Professor of Law, Yale Law School

Venerdì 8 Giugno 2007
Aula 9 – Università di Roma Tre
Viale Ostiense 161 - Roma
Ore 11,00

Quanto l'efficienza e la natura dei differenti sistemi giuridici influenzano l'economia e la produttività di una nazione? In un'epoca di globalizzazione dei mercati, è possibile parlare di un mercato del settore legale anch'esso sovranazionale e globalizzato? Quale ruolo giocano le nuove tecnologie nella gestione di queste nuove dinamiche giuridiche sovranazionali?

Dopo Katharina Pistor, che nel luglio del 2005 ha trattato il tema dei mercati regolamentati, e la lezione di Ian Ayres sui "merli contrattuali" lo scorso anno, Henry Hansmann approfondisce nella terza edizione delle Stresa Lectures i cambiamenti in atto nel sistema delle professioni legali, attraverso un confronto tra il sistema giuridico italiano e quello nord americano e l'analisi del modello locale, rispetto al main stream della cultura giuridica mondiale.

Hansmann sarà introdotto dal **Prof. Alberto M. Musy** - Professore straordinario di Diritto Privato Comparato della Facoltà di Economia con sede a Novara dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale "A.Avogadro" - e dal **Prof. Andrea Zoppini** - Professore Straordinario di Diritto di Famiglia nell'Università di Roma Tre, entrambi soci fondatori dell'Associazione Corridoi Atlantici

Corridoi Atlantici è un'associazione nata nel 2005 da un gruppo di studiosi italiani e americani provenienti da vari campi disciplinari, con l'obiettivo comune di promuovere conferenze e dibattiti sulla cultura americana, con particolare attenzione alla cultura giuridica e alla storia intellettuale giuridica, economica e storico filosofica.

Con il patrocinio di:

REGIONE PIEMONTE · ROMA TRE · CENTRO STUDI AMERICANI

PER ADESIONI E INFORMAZIONI:
info@mf-comunicazione.it
Tel. 06/45445621

MF GLOBAL COMMUNICATION

Invito per la stampa, 8 giugno 2007.

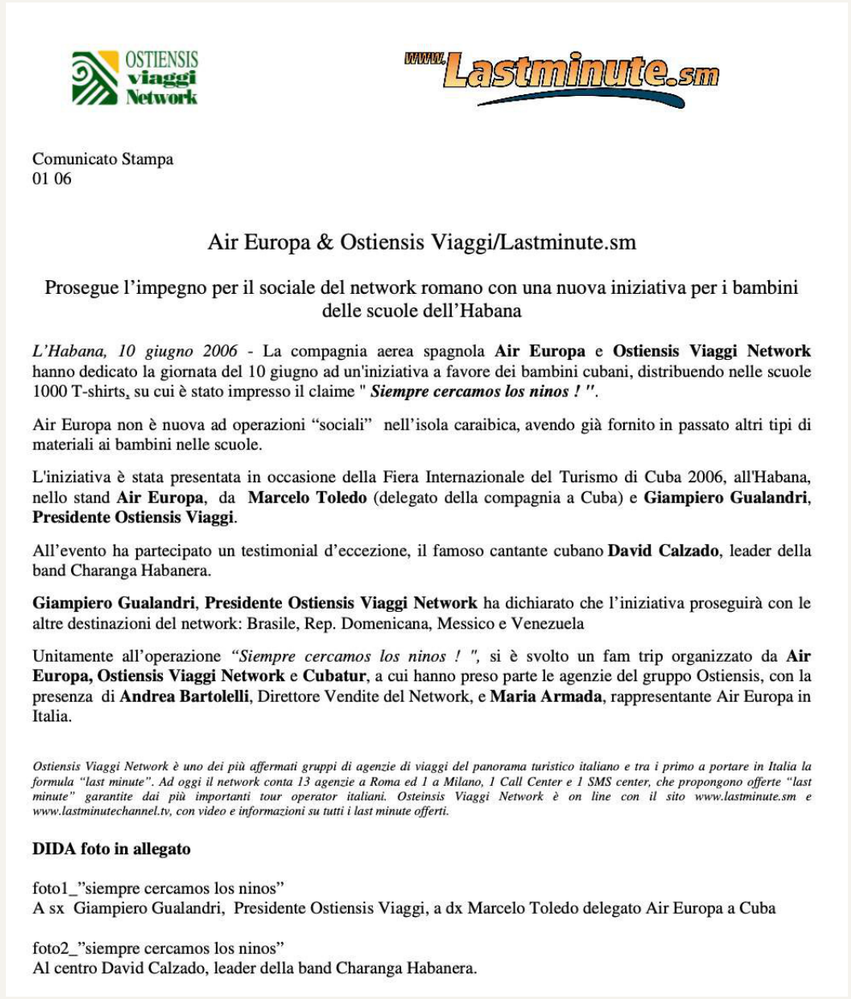
INCARICHI STAMPA ED EVENTI

Turismo e iniziative sociali

Un comunicato dedicato a un’iniziativa di Air Europa e Ostiensis Viaggi per i bambini delle scuole dell’Avana.

Una testimonianza del percorso nelle PR, nell’ufficio stampa e nella comunicazione di eventi.

MATERIALI DEL PROGETTO



OSTIENSIS viaggi Network

www.Lastminute.sm

Comunicato Stampa
01 06

Air Europa & Ostiensis Viaggi/Lastminute.sm

Prosegue l’impegno per il sociale del network romano con una nuova iniziativa per i bambini delle scuole dell’Habana

L’Habana, 10 giugno 2006 - La compagnia aerea spagnola **Air Europa** e **Ostiensis Viaggi Network** hanno dedicato la giornata del 10 giugno ad un'iniziativa a favore dei bambini cubani, distribuendo nelle scuole 1000 T-shirts, su cui è stato impresso il claime " ***Siempre cercamos los ninos ! "***.

Air Europa non è nuova ad operazioni “sociali” nell’isola caraibica, avendo già fornito in passato altri tipi di materiali ai bambini nelle scuole.

L'iniziativa è stata presentata in occasione della Fiera Internazionale del Turismo di Cuba 2006, all'Habana, nello stand **Air Europa**, da **Marcelo Toledo** (delegato della compagnia a Cuba) e **Giampiero Gualandri**, **Presidente Ostiensis Viaggi**.

All’evento ha partecipato un testimonial d’eccezione, il famoso cantante cubano **David Calzado**, leader della band Charanga Habanera.

Giampiero Gualandri, **Presidente Ostiensis Viaggi Network** ha dichiarato che l’iniziativa proseguirà con le altre destinazioni del network: Brasile, Rep. Domenicana, Messico e Venezuela

Unitamente all’operazione *“Siempre cercamos los ninos ! "*, si è svolto un fam trip organizzato da **Air Europa, Ostiensis Viaggi Network** e **Cubatur**, a cui hanno preso parte le agenzie del gruppo Ostiensis, con la presenza di **Andrea Bartolelli**, Direttore Vendite del Network, e **Maria Armada**, rappresentante Air Europa in Italia.

Ostiensis Viaggi Network è uno dei più affermati gruppi di agenzie di viaggi del panorama turistico italiano e tra i primo a portare in Italia la formula “last minute”. Ad oggi il network conta 13 agenzie a Roma ed 1 a Milano, 1 Call Center e 1 SMS center, che propongono offerte “last minute” garantite dai più importanti tour operator italiani. Osteinsis Viaggi Network è on line con il sito www.lastminute.sm e www.lastminutechannel.tv, con video e informazioni su tutti i last minute offerti.

DIDA foto in allegato

foto1_”siempre cercamos los ninos”
A sx Giampiero Gualandri, Presidente Ostiensis Viaggi, a dx Marcelo Toledo delegato Air Europa a Cuba

foto2_”siempre cercamos los ninos”
Al centro David Calzado, leader della band Charanga Habanera.

Comunicato stampa Air Europa / Ostiensis Viaggi, giugno 2006.

INCARICHI STAMPA ED EVENTI

Incontri, libri e cultura

Una selezione di inviti dell’Associazione Culturale Elysium e della cooperativa Harmonia Mundi: libri, incontri e seminari.

Una testimonianza del percorso nelle PR, nell’ufficio stampa e nella comunicazione di eventi.

MATERIALI DEL PROGETTO



Inviti a iniziative dell’Associazione Culturale Elysium.

INCARICHI STAMPA ED EVENTI

Ospitalità e viaggi di alta gamma

Materiali per Hotel Majestic Roma e Silversea: serate, appuntamenti con la stampa e presentazioni nel mondo dell’ospitalità.

Una testimonianza del percorso nelle PR, nell’ufficio stampa e nella comunicazione di eventi.

MATERIALI DEL PROGETTO





Inviti Hotel Majestic Roma e presentazione Silversea.

INCARICHI STAMPA ED EVENTI

Assotravel / Mark&Tech

Conferenza stampa di presentazione di Assotravel News e di Mark&Tech, un workshop dedicato a tecnologia e marketing per il settore turistico.

Una testimonianza del percorso nelle PR, nell’ufficio stampa e nella comunicazione di eventi.

MATERIALI DEL PROGETTO



CONFINDUSTRIA ASSOTRAVEL
ha il piacere di invitarLa alla
conferenza stampa di presentazione
di
Assotravel News
la nuova newsletter realizzata da Assotravel in collaborazione con la GNU PROJECT
destinata ad informare il comparto agenzie di viaggio
su iniziative ed opportunità con un taglio imprenditoriale
e di
Mark&Tech
idee e tecnologie per il turismo
primo workshop per gli operatori del settore turismo
realizzato da Assotravel e dedicato alla tecnologia ed al marketing
volto ad affrontare e soddisfare le esigenze delle imprese turistiche
di ausili tecnologici e di consulenza manageriale

martedì 31 gennaio 2006
ore 11.30
Via Capo Le Case 56 – 00187 Roma
presso la spazio GNU PROJECT

Interverranno:
Andrea Giannetti – Presidente Assotravel
Francesco Granese – Direttore Assotravel

R.S.V.P.
Segreteria organizzativa:

GNU PROJECT	Confindustria Assotravel
Tel. 0644232820	Tel. 065910851
Fax 0644266419	Fax. 0623311959
Email: info@gnuproject.it	Email: relazioniesterne@assotravel.it
Per informazioni: Sara D'Ilario	Per informazioni: Antonello Galdi

Associazione Nazionale delle Agenzie di Viaggio e Turismo
00144 Roma – Viale Pasteur, 10
Telefono: 06.5910851 06.5903666 Fax: 06.23311959
Web: www.assotravel.it Email: info@assotravel.it

Aderente a Confindustria, Federtrasporto, Federturismo e Federexport

Invito alla conferenza stampa, 31 gennaio 2006.

DAL PERCORSO AL PROSSIMO PROGETTO

Parliamo del tuo progetto.

Un posizionamento da definire, una storia da raccontare,
nuove relazioni da costruire.

info@maurofanfoni.com

WhatsApp +39 338 4659 040

www.maurofanfoni.com

ITALIA / BRASILE

Marketing
Comunicazione strategica
Business Development