MARKETING / COMUNICAÇÃO / DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS

MAURO FANFONI

Estratégia, conteúdos e relações.
Uma trajetória entre a Itália e o Brasil.

Projetos editoriais, comunicação digital, turismo,
relações públicas e relações internacionais.

EXPERIÊNCIAS E PROJETOS / ITÁLIA-BRASIL

Experiência internacional. Visão prática.

Sou consultor de marketing e comunicação estratégica. Apoio empresas e projetos na definição do posicionamento, na construção das mensagens e no desenvolvimento de relações profissionais.

Minha trajetória reúne direção editorial, comunicação corporativa, relações públicas, turismo e consultoria digital. Em cada projeto, considero o contexto: compreender as pessoas, reconhecer oportunidades e construir conexões que apoiem o desenvolvimento.

Entre Roma e São Paulo, conecto mercados, culturas e redes profissionais. Trabalho em italiano, português e inglês.



VISÃO + CRIATIVIDADE

Três competências.
Uma abordagem integrada.

01

Marketing

Posicionamento, proposta de valor e iniciativas alinhadas ao público e ao mercado.

Marcas / Turismo / Lifestyle

02

Comunicação estratégica

Identidade, mensagens e conteúdos que tornam pessoas, empresas e projetos reconhecíveis.

Publicações / RP / Digital

03

Desenvolvimento de negócios

Oportunidades, parcerias e relações profissionais entre a Itália e o Brasil.

Conexões / Mercados / Relações

Escuta e contexto / Direção estratégica / Conexões e desenvolvimento / Execução e avaliação

Uma trajetória, projeto a projeto.

PRINCIPAIS EXPERIÊNCIAS

28 EXPERIÊNCIAS E PROJETOS

CapUrbs	Projeto pessoal	05
Design em 2 Minutos	Podcast	06
Direto da Itália	Formato de vídeo	07
ITALCAM	2024	08
WeCommunication	2021-2023	09
A sua melhor comunicação	2022	10
Grupo ADMA	2022-2023	11
Forme & Superfici	2021-2024	12
AmoRoma	2022	13
Parma, la città del buon vivere	2020	14
FutureFly	2020-2022	15
Optima Naturals	2019-2020	16
QMagazine	2018-2020	17
IGLTA	2019-2020	18
Paisley43121	2017-2020	19
Cantabria Labs Difa Cooper	2017	20
Adamis Group Italia	2008-2018	21
Wonderful Indonesia	2012	22
Incredible India	2009-2012	23
Villa Gussio	2009	24
Santa Tecla Palace / Etnacoast	2006-2008	25
Saxônia	2006-2008	26
Villa Poseidon	2008	27
Duckce	2004-2006	28
Konrad Travel	2004-2014	29
Trollbeads	2006	30
Air Europa	2001-2004	31
Colaborações editoriais	2002-2012	32

ASSESSORIA DE IMPRENSA E EVENTOS → 33

PROJETO PESSOAL

CapUrbs

O PROJETO

Mitos, curiosidades e segredos de Roma contados em vídeos curtos para o público brasileiro, com o uso de inteligência artificial.

MEU PAPEL

Concepção e desenvolvimento do projeto de narrativa cultural, da redação dos conteúdos à construção dos vídeos com ferramentas digitais e inteligência artificial.

CAPURBS



Roma entre a história e a lenda.

ROMA

História e lenda

VIDEO

Narrativa breve

PORTUGUÊS

Público brasileiro

ITÁLIA / BRASIL · PROJETOS EDITORIAIS E CONTEÚDOS

PROJETO PESSOAL

Design em 2 Minutos

O PROJETO

Dicas práticas, ideias e inspirações de design de interiores em episódios de dois minutos no Spotify, pensados para o público brasileiro.

MEU PAPEL

Concepção e redação dos conteúdos do podcast no Spotify, tornando o design de interiores acessível por meio de episódios breves, claros e reconhecíveis.

DESIGN EM 2 MINUTOS



O design no dia a dia.

DESIGN

Ideias e dicas

AUDIO

Episódios de 2 minutos

PORTUGUÊS

Escuta no dia a dia

ITÁLIA / BRASIL · PROJETOS EDITORIAIS E CONTEÚDOS

PROJETO PESSOAL

Direto da Itália

O PROJETO

Um formato pessoal que apresenta a Itália contemporânea ao público brasileiro: moda, design, viagens, cultura, eventos e lifestyle.

MEU PAPEL

Concepção do formato e redação dos conteúdos: um relato da Itália pensado para o público brasileiro, atento às referências culturais e aos interesses dos dois países.

DIRETO DA ITÁLIA



A Itália contada daqui. Para o Brasil.

ITÁLIA

Lugares e tendências

VIDEO

Narrativa e presença

BRASIL

Público do formato

ITÁLIA / BRASIL · PROJETOS EDITORIAIS E CONTEÚDOS

2024

ITALCAM

Gerente de projeto

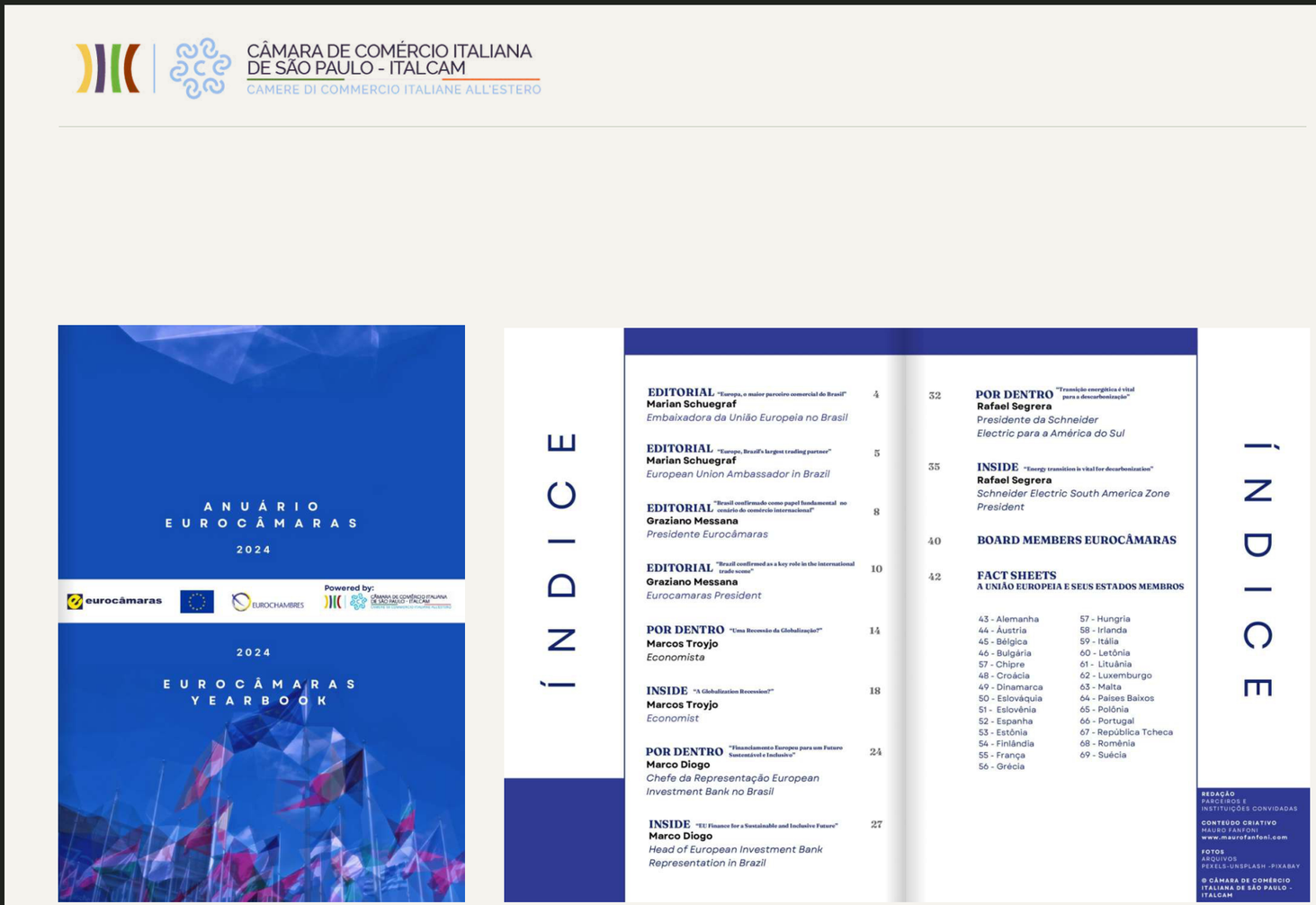
São Paulo, Brasil

O PROJETO

Anuário Eurocâmaras 2024: um projeto editorial no contexto das relações entre a Europa e o Brasil.

MEU PAPEL

Coordenação do projeto editorial, do planejamento à publicação, com gestão de prazos, recursos e qualidade dos conteúdos.



Capa e índice bilíngue do Anuário Eurocâmaras 2024.

2021-2023

WeCommunication

Gerente de projetos

São Paulo, Brasil

O PROJETO

Comunicação entre mercados e culturas: do posicionamento de marcas no Brasil aos conteúdos para interlocutores italianos e brasileiros.

MEU PAPEL

Coordenação de projetos de comunicação e marketing, com gestão de equipes, prazos e orçamento de acordo com os objetivos do cliente.

we communication













Seleção de conteúdos e iniciativas de comunicação.

2022

A sua melhor comunicação

Idealizador

São Paulo, Brasil

O PROJETO

Um projeto de comunicação pessoal para o público brasileiro: identidade, tom de voz, imagem e relacionamento com a comunidade.

MEU PAPEL

Concepção do programa de personal branding: definição dos conteúdos, planejamento da comunicação e desenvolvimento do relacionamento com o público.



Apresentação e programa do projeto de comunicação pessoal.

2022-2023

Grupo ADMA

Responsável por mídias sociais

Milão, Itália

O PROJETO

Gestão da comunicação nas mídias sociais do Grupo ADMA, no setor de beleza.

MEU PAPEL

Gestão dos canais e conteúdos sociais para valorizar o grupo e desenvolver oportunidades profissionais no setor de beleza.



COMUNICAÇÃO DIGITAL

Presença nas redes. Identidade reconhecível.

01

Facebook

Presença e conteúdos

02

Instagram

Imagem e narrativa

03

LinkedIn

Relações profissionais

Síntese da atuação / Canais presentes nos materiais originais

Canais presentes no portfólio: Facebook, Instagram e LinkedIn.

2021-2024

Forme & Superfici

Consultor de comunicação digital

Roma, Itália

O PROJETO

Consultoria estratégica e criativa para valorizar a marca e os complementos de decoração por meio da comunicação digital.

MEU PAPEL

Criação de conteúdos e campanhas digitais para fortalecer a identidade da marca, valorizar a oferta e apoiar as vendas.



Escopo da atuação e canais presentes no portfólio.

2022

AmoRoma

Produtor executivo

Roma, Itália

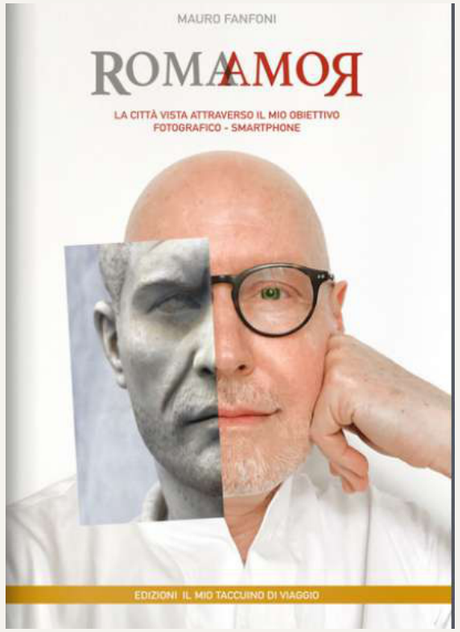
O PROJETO

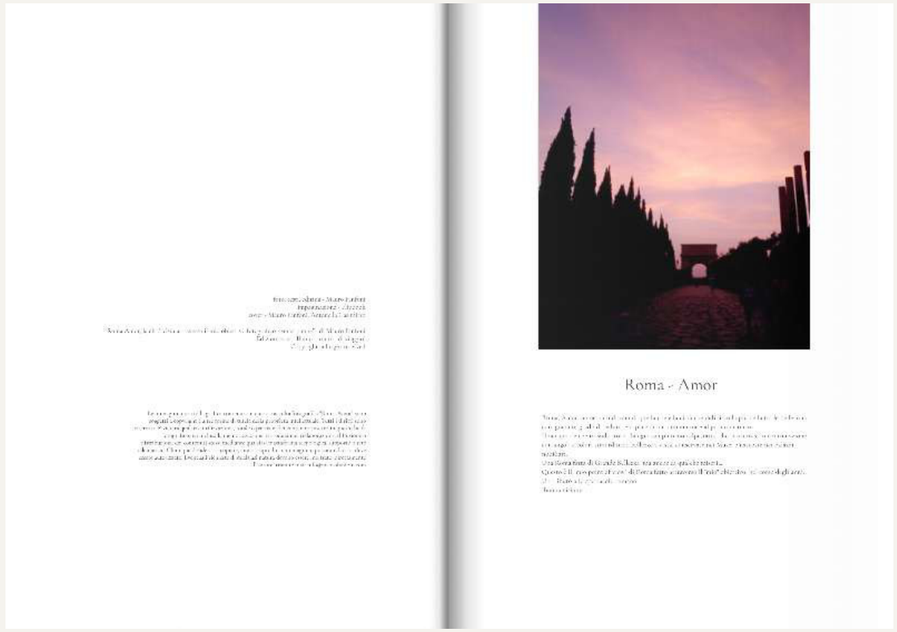
Um relato de Roma por meio de imagens e textos, na coleção “Il mio taccuino di viaggio”.

MEU PAPEL

Supervisão estratégica e de produção do projeto editorial, coordenando recursos, orçamento e etapas de realização.

EDIZIONI - IL MIO TACCUINO DI VIAGGIO





Capa e páginas internas do diário dedicado a Roma.

2020

Parma, la città del buon vivere

Produtor executivo

Parma, Itália

O PROJETO

Um diário digital da coleção “Il mio taccuino di viaggio”, dedicado à identidade e às atmosferas da cidade.

MEU PAPEL

Supervisão estratégica e de produção do diário digital, coordenando recursos, orçamento e etapas de realização.

EDIZIONI - IL MIO TACCUINO DI VIAGGIO





Capa e abertura do diário de viagem dedicado a Parma.

2020-2022

FutureFly

Consultor de comunicação digital criativa

Milão, Itália

O PROJETO

Consultoria de comunicação para uma empresa de coaching, por meio de conteúdos digitais, webinars e materiais promocionais.

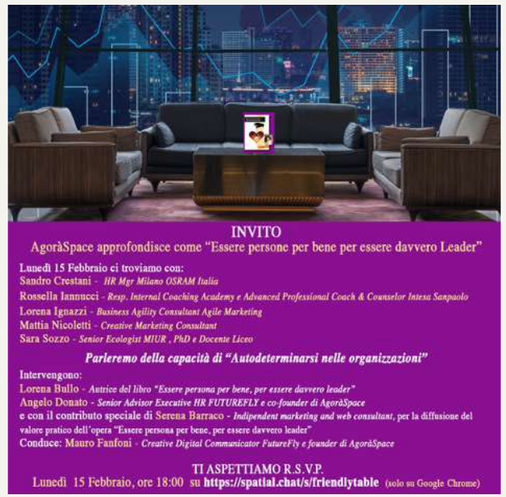
MEU PAPEL

Criação de conteúdos digitais e webinars para valorizar os programas de coaching e apoiar as atividades da FutureFly.









Seleção de convites e materiais de comunicação FutureFly.

2019-2020

Optima Naturals

Consultor de comunicação

Gallarate, Itália

O PROJETO

Um trabalho temporário de comunicação no setor de suplementos alimentares.

MEU PAPEL

Gestão temporária da comunicação nas mídias sociais, com conteúdos e campanhas direcionadas à valorização da marca e à promoção dos produtos.

Optima Naturals
A FOOD SUPPLEMENT COMPANY

COMUNICAÇÃO DIGITAL

Competências de comunicação. Uma atuação temporária.

01

Facebook

Presença e conteúdos

02

Instagram

Imagem e narrativa

03

LinkedIn

Relações profissionais

Síntese da atuação / Canais presentes nos materiais originais

Escopo da atuação e canais presentes no portfólio.

2018-2020

QMagazine

Diretor responsável

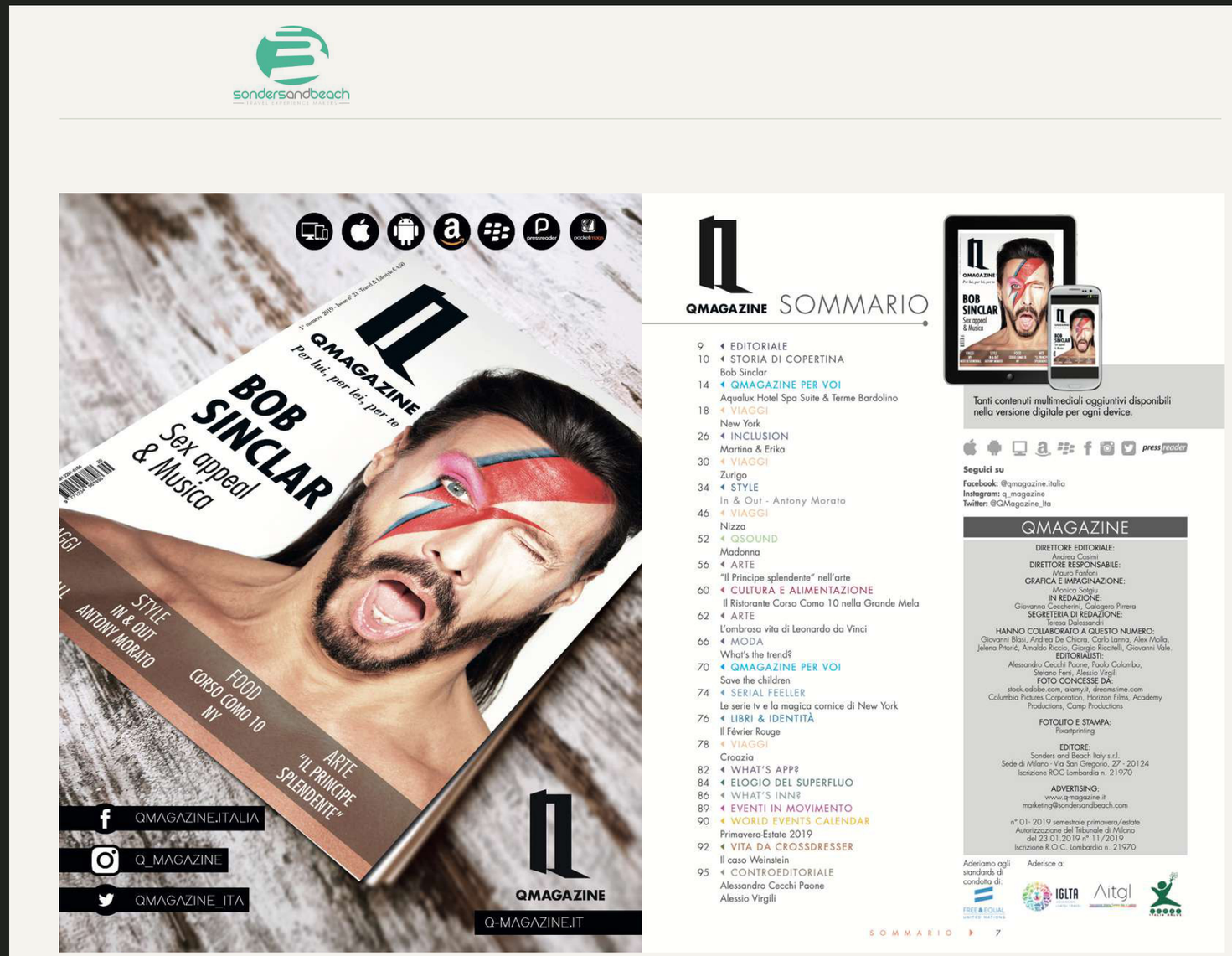
Milão, Itália

O PROJETO

A revista de lifestyle da Sonders & Beach Group Italia: viagens, arte, moda, música e cultura em um projeto editorial multimídia.

MEU PAPEL

Direção e coordenação editorial da revista online e impressa, com supervisão dos conteúdos, da redação e dos prazos de publicação.



Capa, sumário e créditos da QMagazine.

2019-2020

IGLTA

Responsável por RP e assessoria de imprensa

Milão, Itália

O PROJETO

Comunicação e relações públicas no contexto do turismo LGBTQ+ e da hospitalidade inclusiva.

MEU PAPEL

Gestão de relações públicas e assessoria de imprensa para promover a IGLTA por ocasião de sua primeira convenção mundial em Milão.





Convites e materiais de iniciativas da rede IGLTA.

2017-2020

Paisley43121

Gerente de projeto

Parma, Itália

O PROJETO

Um projeto de moda e acessórios baseado no reaproveitamento e na personalização de peças e objetos exclusivos.

MEU PAPEL

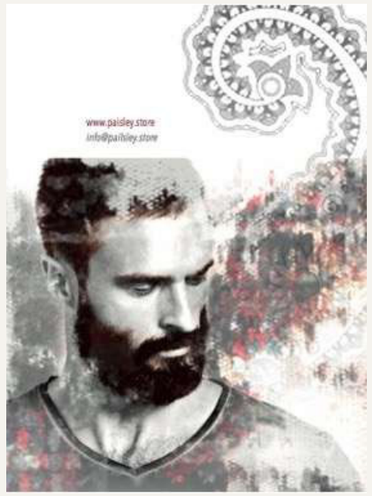
Coordenação do desenvolvimento e lançamento da marca, com gestão da equipe, dos prazos e do orçamento conforme os objetivos do projeto.











Seleção de peças, acessórios e detalhes do projeto Paisley43121.

2017

Cantabria Labs Difa Cooper

Gerente de projeto

Varese, Itália

O PROJETO

“Amenities Kit Project”: um projeto apresentado como um novo canal estratégico de comunicação.

MEU PAPEL

Gestão temporária do projeto de dermocosméticos, coordenando equipes, prazos e orçamento de acordo com os objetivos da empresa.

cantabria labs
DIFA COOPER



Apresentação do conceito “Amenities Kit Project”.

2008-2018

Adamis Group Italia

Diretor responsável / Responsável por RP e assessoria de imprensa

Roma / Milão, Itália

O PROJETO

Uma trajetória que reúne conteúdos editoriais, relações públicas e comunicação nos setores de beleza e lifestyle.

MEU PAPEL

Direção editorial de Living, Ethos e Mag Magazine, online e impressas: supervisão de conteúdos, redação e publicação. Gestão das relações públicas e da assessoria de imprensa em apoio às atividades da empresa.











Publicações e materiais de eventos de beleza e lifestyle.

2012

Wonderful Indonesia

Responsável pela comunicação digital

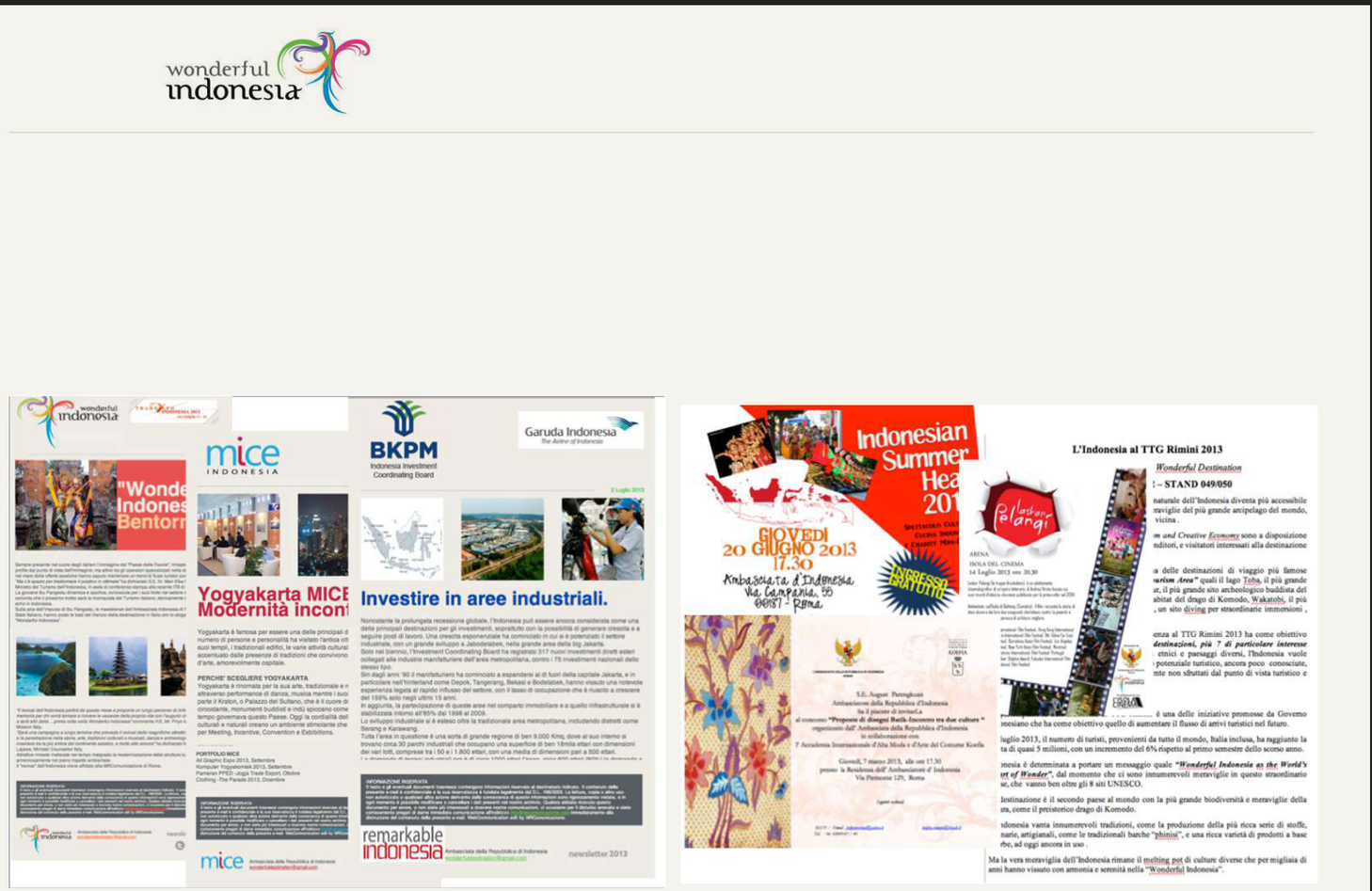
Roma, Itália

O PROJETO

Comunicação web para promover a Indonésia, com conteúdos sobre o destino, oportunidades e turismo voltados à mídia italiana.

MEU PAPEL

Gestão da comunicação web para valorizar o destino, promover sua oferta turística e envolver a mídia italiana.



Seleção de conteúdos web dedicados à Indonésia.

2009-2012

Incredible India

Responsável pela comunicação digital

Milão, Itália

O PROJETO

Comunicação do destino Índia por meio de conteúdos informativos e materiais promocionais voltados à mídia italiana.

MEU PAPEL

Gestão da comunicação web para valorizar o destino, promover sua oferta turística e envolver a mídia italiana.



Seleção de conteúdos e materiais digitais Incredible India.

2009

Villa Gussio

Responsável por RP e assessoria de imprensa

Enna, Itália

O PROJETO

Comunicação da Villa Gussio, resort com hotel, golfe e spa, por meio de convites e materiais voltados ao mercado turístico.

MEU PAPEL

Gestão de relações públicas e assessoria de imprensa para promover a estrutura e fortalecer sua visibilidade na Itália e no exterior.









Convites e materiais de apresentação do resort.

2006-2008

Santa Tecla Palace / Etnacoast

Responsável por RP e assessoria de imprensa

Acireale, Itália

O PROJETO

Hospitalidade, território e turismo de negócios e eventos ligados a Acireale e à Sicília oriental.

MEU PAPEL

Gestão de relações públicas e assessoria de imprensa para promover Santa Tecla Palace e Etnacoast na Itália e no exterior.







Convites e materiais de hospitalidade, turismo e território.

2006-2008

Saxônia

Assessoria de imprensa na Itália

Roma, Itália

O PROJETO

Promoção do destino Saxônia na mídia italiana por meio da marca “Saxony. State of the Arts.”

MEU PAPEL

Gestão da assessoria de imprensa na Itália para promover o destino e suas oportunidades turísticas por meio da mídia.

SAXONY. STATE OF THE ARTS.


agenzia di viaggi
il network dell'informazione turistica
26 aprile 2012
http://www.lagenziadiviaggi.it/notizia_standard.php?IDNotizia=165026&IDCategoria=1
mondointasca.org
MAGAZINE DI TURISMO E CULTURA DEL VIAGGIARE
19 aprile 2012
http://www.mondointasca.org/articolo.php?dav=22540&sez=15
GUIDA VIAGGI
DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE. EDITORIA, EVENTI E SERVIZI
19 aprile 2012
http://www.guidaviaggi.it/notizie/144081/serata-milanese-sassonia-turismo/
TRAVEL blog.it
http://www.travelblog.it/post/17353/oltre-la-baviera-la-germania-e-anche-la-sassonia
14 giugno 2012
TENDENZA&MERCATI II
http://www.tendenzamercati.net/turismo/item/23121-turismo-la-sassonia-apre-un-blog-in-lingua-italiana.html
14 giugno 2012
informazione.it
06 luglio 2012 - 11:02:16 GMT+02
http://www.informazione.it/c/E14A9187-6065-46E4-B936-B2B4D915BB23/La-Sassonia-parla-italiano-operativo-il-nuovo-blog-della-destinazione-tedesca
6 luglio 2012
VIAGGIANDO FACILE
http://www.viaggiandofacile.it/2012/06/20/la-sassonia-lancia-un-blog-in-lingua-italiana/

Online-Publikationen	KATEGORIE	DATUM PUBLIKA	TITEL PUBLIKATION	Unique Visitor	WERT SEITE/valore pag	IKATION CA/valore pubblic	Link
Adamis.it	Lifestyle Magz	*14.04.11*	Appuntamenti in Sassonia da non mancare				http://www.adamis.it/living/index_travel_2.php?id=1078
Andareingiro.it	Reise-Blog	*05.05.11*	Appuntamenti in Sassonia da non perdere	217	350	€ 1.050,00	http://www.andareingiro.net/article-appuntamenti-in-sassonia-da-ec
Ansa.it	Nachrichtenag	*13.2.11*	Tramonto su Dresda -Foto	1.500.000	€ 98.500,00	€ 98.500,00	http://www.ansa.it/web/notizie/photogallery/curiosita/2011/02/09/vis
Azeta.it	Info-Dienst	*14.04.11*	Appuntamenti in Sassonia da non mancare	4.331	€ 1.400,00	€ 4.200,00	http://www.a-zeta.it/salastampa/9755:appuntamenti_in_sassonia_d
Bogart	Lifestyle Magz	*Januar 2011*	Germania anno 20				http://www.bog-art.it/?p=399
Cisonostato.it	Reisecommun	*April 2011*	Eventi 2011 in Sassonia	1218	1500	€ 4.500,00	http://www.cisonostato.it/page.php?id=2807
Comunicatistampa.net	Presse-Dienst	*14.04.11*	La Sassonia presenti eventi importanti 2011	6242	2100	€ 6.300,00	http://www.comunicati-stampa.net/com/cs-128856/La_regione_Sas
Corriere della Sera.it	Tageszeitung	03.01.11	Souvenir dalla Germania	1.806.000	25.000,00 €	€ 75.000,00	http://viaggi.corriere.it/viaggi/weekend/2011/germania_ingegno/
Fastweb.it		*22.06.11*	A Dresda sul battello	93866	99000	€ 297.000,00	http://www.fastweb.it/portale/canali/viaggi/weekend/contenuti/artico
Il Reporter	Reise-Blog	*23.06.11*	Sassonia, il gilubileo della viticultura	21.892	1400	€ 4.200,00	http://www.ilreporter.com/notizie/sassonia-il-giubileo-della-viticoltur
Iltitolo.it	Online-Zeitung	*08.06.11*	175 anni di battello a vapore	572	430	€ 1.290,00	http://www.iltitolo.it/giornale/turismo/175-anni-di-battelli-a-vapore-n
Illurista.info	Tourismus Ma	*13.2.2011*	IN Sassonia, Lusazia superiore, Görlitz, Zwickau				http://www.illurista.info/blog/8416-In_Sassonia_dalla_Lusazia_Sup
Illurista.info	Tourismus Ma	*30.03.11*	Chemnitz Sassonia				http://www.illurista.info/blog/8838-Chemnitz_Sassonia_il_palcosce
Illurista.info	Tourismus Ma	*19.04.11*	Görlitz e la via Regia				http://www.illurista.info/blog/8975-G%Förlitz_e_la_Via_Regia_la_r
Illurista.info	Tourismus Ma	*30.05.11*	Bachfest Lipsia				http://www.illurista.info/blog/9158-Bachfest_Lipsia_in_Sassonia_l
Informazione.it	News-Portal	*14.04.11*	La Sassonia presenti eventi da non mancare 2011	7673	4500	€ 13.500,00	http://www.informazione.it/c/AF7F6E63-2071-48ED-B2D9-BD3367
Insidel.ifo.org	Blog	*21.04.11*	Glashütte, maestri nell'arte dell'orologeria	1752	1900	€ 5.700,00	http://insidelife.mondorario.org/2011/04/glashuttle-original-senator-p
Leggi e vai	Reise-Blog	*25.05.11*	Lipsia rende omaggio al genio di Bach	1530	1900	€ 5.700,00	http://www.leggievai.it/25/05/2011/bach-festival-2011/
Mediterraneaonline.it	News-Magazin	*11.04.11*	Con i treni della Deutsche Bahn…(Dresda, Lipsia…)	671	2500	€ 7.500,00	http://www.mediterraneaonline.it/2011/04/11/viaggi-con-i-treni-della-d
Newscamp.it	Camper-Magz	*14.02.11*	Lungo l'Elba in bici	283	700	€ 2.100,00	http://www.newscamp.it/sassonia-lungo-lelba-in-bici.html
Pegasoviaggi.com	Blog	*09.06.11*	Lipsia celebra il festival di Bach	324	700	€ 2.100,00	http://pegasoviaggi.wordpress.com/2011/06/09/lipsia-celebra-il-fest
Primapress.it	Presseagentu	*10.06.11*	**Dresda celebra 175° compleanno della flotta di battelli a vapore**	1811	2500	€ 7.500,00	http://www.primapress.it/news/127/ARTICLE/8444/2011-06-10.htm
Taccuino di Viaggi.it	Reise-Blog	*28.05.11*	Görlitz Sassonia, la mostra Via Regia	421	680	€ 2.040,00	http://www.taccuinodiviaggio.it/home/index.php?option=com_conte
Taccuinodiviaggio.it	Reise-Blog	*Apri 2011*	Görlitz, Mostra via Regia	421	680	€ 2.040,00	http://www.taccuinodiviaggio.it/home/index.php?option=com_conte
Traveliquotidiano.com	Reise-Fachze	*30.05.11*	Lipsia celebra il festival Bach	4.126	2000	€ 6.000,00	http://www.traveliquotidiano.com/parliamo_di/estero/lipsia_celebra_
Turismo all'aria aperta	Reise-Blog	*12.06.11*	La Via Regia a Görlitz in Sassonia	124	540	€ 1.620,00	http://www.turismoallariaaperta.com/2011/06/12/la-%E2%80%9Cvi
Turismoesogni.it	Reise-Blog	*28.05.12*	Turismo culturale a Görlitz in Sassonia	189	300	€ 900,00	http://www.turismoesogni.com/viaggi/citta-d-arte/turismo-culturale-a
Viaggiando Facile.it	Reise-Blog	*17.06.11*	850 anni di viticultura in Sassonia				http://www.viaggiandofacile.it/2011/06/17/850-anni-di-viticultura-in-s
Viaggiandofacile.it	Blog	*21.04.11*	Importanti eventi in Sassonia nel 2011				http://www.viaggiandofacile.it/2011/04/22/importanti-eventi-in-sasso
ViaggiandoFacile.it		*10.06.11*	**Festival Bach 2011**				http://www.viaggiandofacile.it/2011/06/10/eventi-in-sassonia-festiva

Publicações especializadas e documentação das atividades de imprensa.

2008

Villa Poseidon

Responsável pela assessoria de imprensa

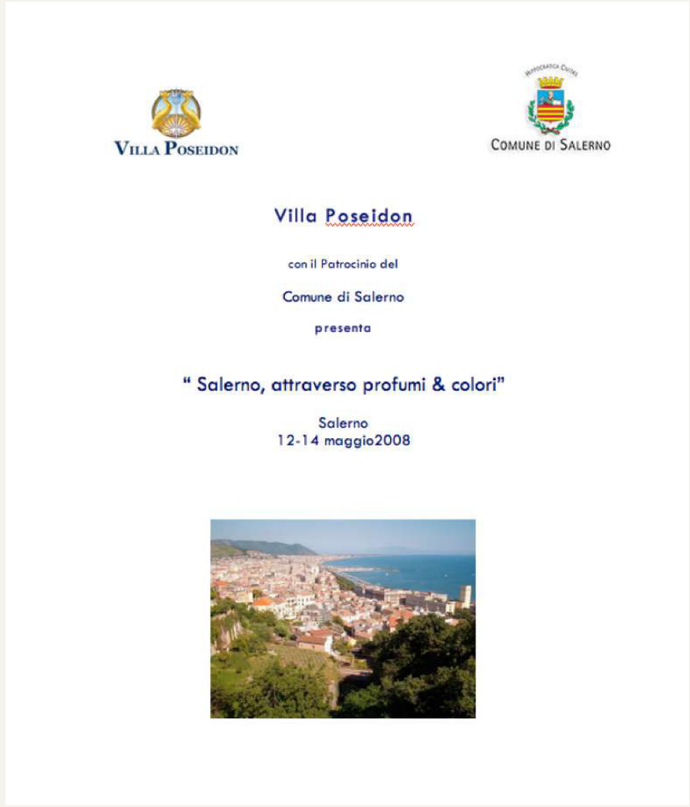
Salerno, Itália

O PROJETO

Comunicação da Villa Poseidon, hotel de charme e espaço de eventos em Salerno.

MEU PAPEL

Gestão da assessoria de imprensa para promover o hotel de charme e suas iniciativas na Itália e no exterior.





Convites de apresentação e materiais Villa Poseidon.

2004-2006

Duckce

Responsável pela assessoria de imprensa

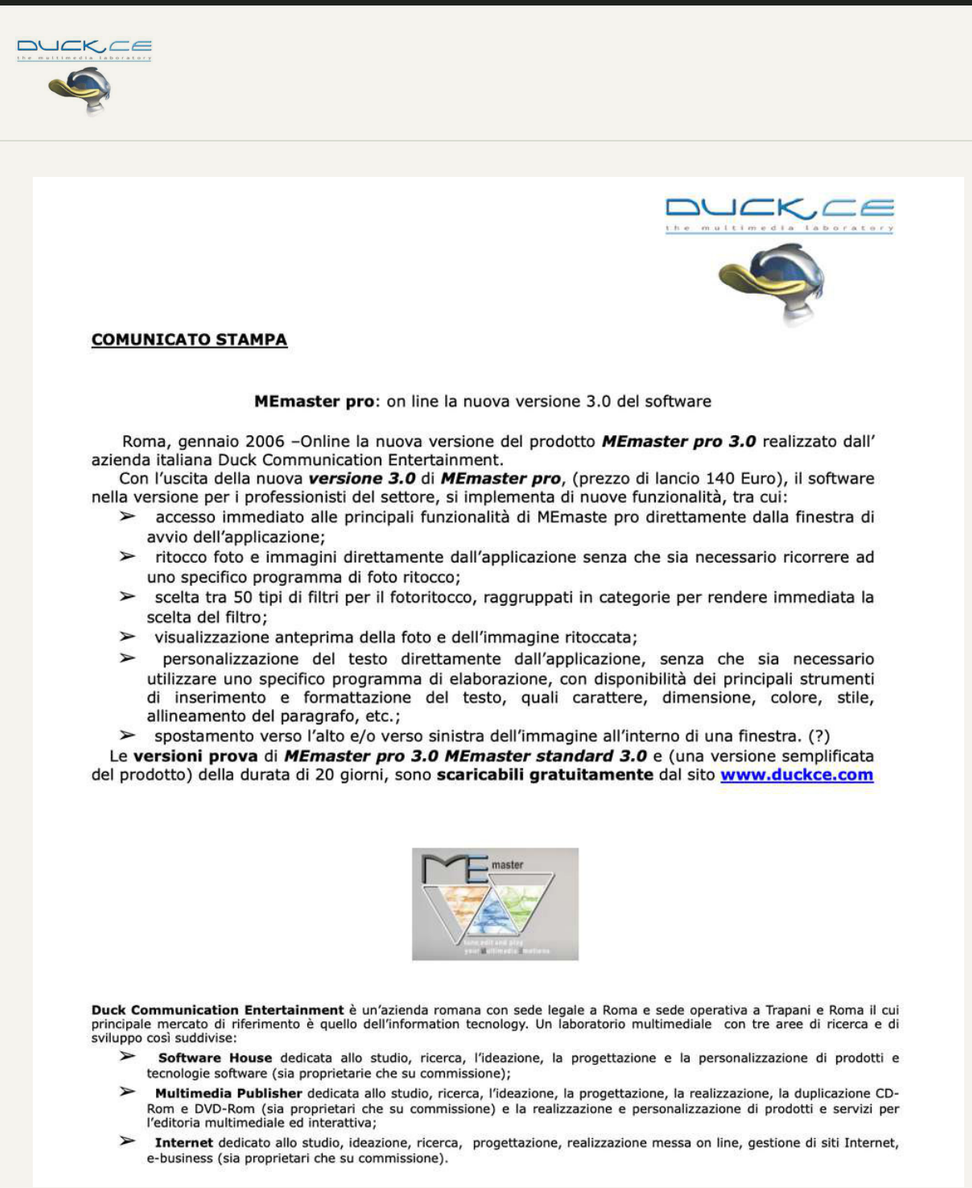
Roma / Trapani, Itália

O PROJETO

Comunicação da identidade de produto e de marca da Duckce, empresa de alta tecnologia e soluções multimídia.

MEU PAPEL

Gestão da assessoria de imprensa para promover iniciativas e produtos multimídia na Itália e no exterior.



COMUNICATO STAMPA

MEmaster pro: on line la nuova versione 3.0 del software

Roma, gennaio 2006 –Online la nuova versione del prodotto ***MEmaster pro 3.0*** realizzato dall' azienda italiana Duck Communication Entertainment.

Con l'uscita della nuova ***versione 3.0*** di ***MEmaster pro***, (prezzo di lancio 140 Euro), il software nella versione per i professionisti del settore, si implementa di nuove funzionalità, tra cui:

- accesso immediato alle principali funzionalità di MEmaste pro direttamente dalla finestra di avvio dell'applicazione;
- ritocco foto e immagini direttamente dall'applicazione senza che sia necessario ricorrere ad uno specifico programma di foto ritocco;
- scelta tra 50 tipi di filtri per il fotoritocco, raggruppati in categorie per rendere immediata la scelta del filtro;
- visualizzazione anteprima della foto e dell'immagine ritoccata;
- personalizzazione del testo direttamente dall'applicazione, senza che sia necessario utilizzare uno specifico programma di elaborazione, con disponibilità dei principali strumenti di inserimento e formattazione del testo, quali carattere, dimensione, colore, stile, allineamento del paragrafo, etc.;
- spostamento verso l'alto e/o verso sinistra dell'immagine all'interno di una finestra. (?)

Le **versioni prova** di ***MEmaster pro 3.0 MEmaster standard 3.0*** e (una versione semplificata del prodotto) della durata di 20 giorni, sono **scaricabili gratuitamente** dal sito **www.duckce.com**

Duck Communication Entertainment è un'azienda romana con sede legale a Roma e sede operativa a Trapani e Roma il cui principale mercato di riferimento è quello dell'information tecnology. Un laboratorio multimediale con tre aree di ricerca e di sviluppo così suddivise:

- **Software House** dedicata allo studio, ricerca, l'ideazione, la progettazione e la personalizzazione di prodotti e tecnologie software (sia proprietarie che su commissione);
- **Multimedia Publisher** dedicata allo studio, ricerca, l'ideazione, la progettazione, la realizzazione, la duplicazione CD-Rom e DVD-Rom (sia proprietari che su commissione) e la realizzazione e personalizzazione di prodotti e servizi per l'editoria multimediale ed interattiva;
- **Internet** dedicato allo studio, ideazione, ricerca, progettazione, realizzazione messa on line, gestione di siti Internet, e-business (sia proprietari che su commissione).

Comunicado de imprensa e identidade da marca Duckce.

2004-2014

Konrad Travel

Responsável por RP e assessoria de imprensa

Roma, Itália

O PROJETO

Uma colaboração no setor de viagens e destinos internacionais, por meio de conteúdos e iniciativas promocionais.

MEU PAPEL

Gestão de relações públicas e assessoria de imprensa para promover os destinos e as propostas da operadora junto à mídia italiana.



Seleção de conteúdos, newsletters e convites Konrad Travel.

2006

Trollbeads

Responsável por RP e assessoria de imprensa

Roma, Itália

O PROJETO

Comunicação no setor de joalheria para o mercado romano, por meio de um evento dedicado ao universo Trollbeads.

MEU PAPEL

Gestão de relações públicas e assessoria de imprensa para apresentar o produto ao público e ampliar sua visibilidade na mídia italiana.



Convite para um evento de apresentação Trollbeads.

2001-2004

Air Europa

Responsável pela assessoria de imprensa na Itália

Roma, Itália

O PROJETO

Comunicação das iniciativas e dos destinos da Air Europa, companhia aérea espanhola.

MEU PAPEL

Gestão da assessoria de imprensa na Itália para promover as iniciativas, rotas e serviços da companhia junto à mídia italiana.



Convites para iniciativas Air Europa e La Residencia.

2002-2012

Colaborações editoriais

Autor

Roma / Milão, Itália

O PROJETO

Uma trajetória de colaboração editorial entre design, arquitetura, lifestyle e moda.

MEU PAPEL

Criação e redação de artigos alinhados à identidade editorial, à linguagem e ao público de cada publicação.

JORNALISMO / DESIGN / LIFESTYLE











Seleção de capas das publicações presentes no portfólio.

UMA SELEÇÃO DE TRABALHOS

Relações que se tornam oportunidades de encontro.

Cultura, destinos, hospitalidade e iniciativas profissionais: uma seleção de materiais que apresenta o trabalho de comunicação por meio de convites, apresentações e comunicados de imprensa.

Os documentos históricos são reproduzidos como registros dos projetos. Datas, referências e contatos correspondem às respectivas iniciativas.

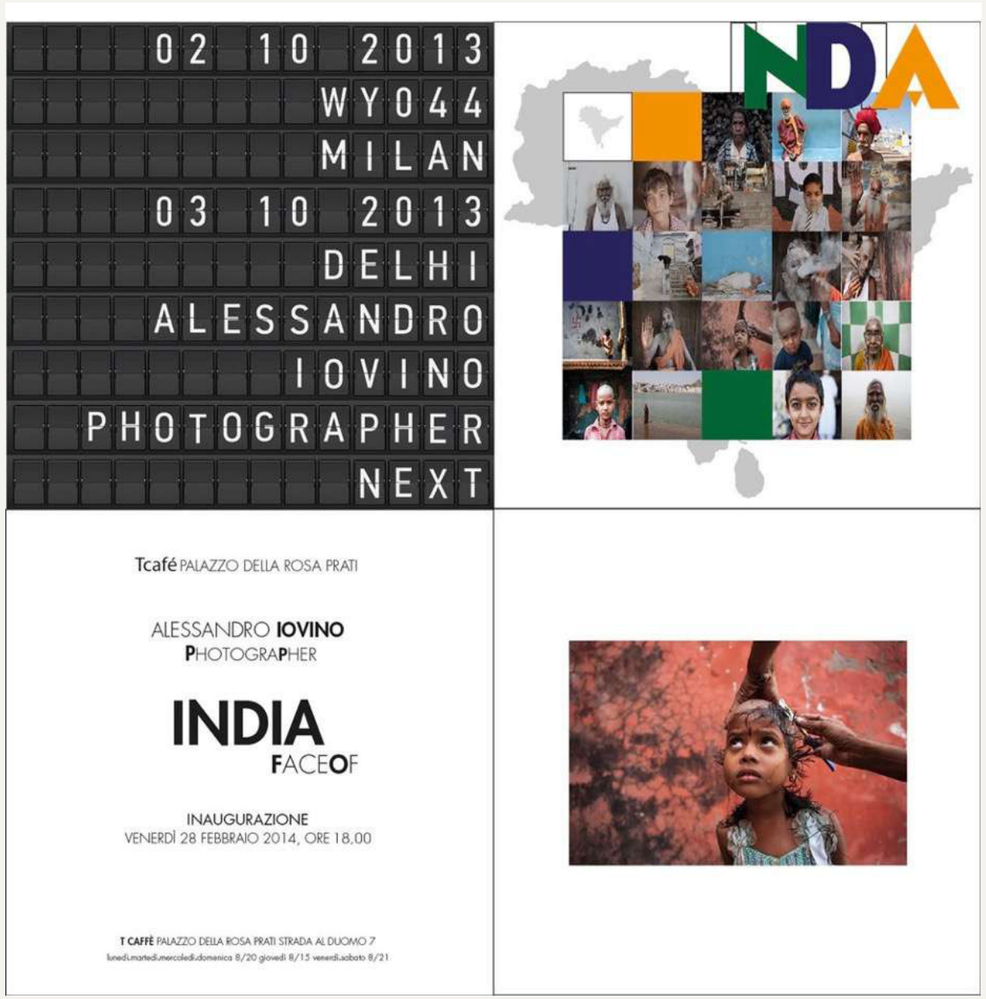
ASSESSORIA DE IMPRENSA E EVENTOS

Índia pela fotografia

Exposições e convites dedicados ao fotógrafo Alessandro Iovino e à narrativa visual da Índia.

Um registro da trajetória em relações públicas, assessoria de imprensa e comunicação de eventos.

MATERIAIS DO PROJETO



Convites para “India” e “India Face Of”.

ASSESSORIA DE IMPRENSA E EVENTOS

Viagens de incentivo no Sudeste Asiático

Material de apresentação dedicado ao Vietnã, Camboja, Laos, Myanmar e Filipinas, voltado ao mercado de viagens de incentivo.

Um registro da trajetória em relações públicas, assessoria de imprensa e comunicação de eventos.

MATERIAIS DO PROJETO



Material promocional “Discover the roots of Vietnam & beyond”.

ASSESSORIA DE IMPRENSA E EVENTOS

Destino Uruguai

Um encontro de apresentação de Punta del Este e da região de Maldonado, com a Embaixada do Uruguai na Itália, o escritório de turismo e a Konrad Travel.

Um registro da trajetória em relações públicas, assessoria de imprensa e comunicação de eventos.

MATERIAIS DO PROJETO



Convite para a apresentação do destino Uruguai em Roma.

ASSESSORIA DE IMPRENSA E EVENTOS

Squacquer Avventurer

Apresentação do livro de Mario Junio Tilgher, publicado pela Alpes Italia, na livraria L’Argonauta.

Um registro da trajetória em relações públicas, assessoria de imprensa e comunicação de eventos.

MATERIAIS DO PROJETO



Convite para a apresentação do livro, 18 de janeiro de 2008.

ASSESSORIA DE IMPRENSA E EVENTOS

Chagall delle meraviglie

Uma visita à exposição no Complesso del Vittoriano, por ocasião do sexagésimo aniversário do grupo Maggiore Rent a Car.

Um registro da trajetória em relações públicas, assessoria de imprensa e comunicação de eventos.

MATERIAIS DO PROJETO



Convite para o evento do grupo Maggiore, 20 de junho de 2007.

ASSESSORIA DE IMPRENSA E EVENTOS

Stresa Lectures Series

Um convite à imprensa para “International Competition for Judicial Service”, com Henry Hansmann, na Universidade Roma Tre.

Um registro da trajetória em relações públicas, assessoria de imprensa e comunicação de eventos.

MATERIAIS DO PROJETO



INVITO PER LA STAMPA

Stresa Lectures Series
III edizione

International Competition for Judicial Service

Henry Hansmann
Augustus E.Lines Professor of Law, Yale Law School

Venerdì 8 Giugno 2007
Aula 9 – Università di Roma Tre
Viale Ostiense 161 - Roma
Ore 11,00

Quanto l'efficienza e la natura dei differenti sistemi giuridici influenzano l'economia e la produttività di una nazione? In un'epoca di globalizzazione dei mercati, è possibile parlare di un mercato del settore legale anch'esso sovranazionale e globalizzato? Quale ruolo giocano le nuove tecnologie nella gestione di queste nuove dinamiche giuridiche sovranazionali?

Dopo Katharina Pistor, che nel luglio del 2005 ha trattato il tema dei mercati regolamentati, e la lezione di Ian Ayres sui "menù contrattuali" lo scorso anno, Henry Hansmann approfondisce nella terza edizione delle Stresa Lectures i cambiamenti in atto nel sistema delle professioni legali, attraverso un confronto tra il sistema giuridico italiano e quello nord americano e l'analisi del modello locale, rispetto al main stream della cultura giuridica mondiale.

Hansmann sarà introdotto dal **Prof. Alberto M. Musy** - Professore straordinario di Diritto Privato Comparato della Facoltà di Economia con sede a Novara dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale "A.Avogadro" - e dal **Prof. Andrea Zoppini** - Professore Straordinario di Diritto di Famiglia nell'Università di Roma Tre, entrambi soci fondatori dell'Associazione Corridoi Atlantici

Corridoi Atlantici è un'associazione nata nel 2005 da un gruppo di studiosi italiani e americani provenienti da vari campi disciplinari, con l'obiettivo comune di promuovere conferenze e dibattiti sulla cultura americana, con particolare attenzione alla cultura giuridica e alla storia intellettuale giuridica, economica e storico filosofica.

Con il patrocinio di:

REGIONE PIEMONTE · ROMA TRE · CENTRO STUDI AMERICANI

PER ADESIONI E INFORMAZIONI:
info@mf-comunicazione.it
Tel. 06/45445621
GLOBAL COMMUNICATION

Convite à imprensa, 8 de junho de 2007.

ASSESSORIA DE IMPRENSA E EVENTOS

Turismo e iniciativas sociais

Um comunicado sobre uma iniciativa da Air Europa e da Ostiensis Viaggi para crianças das escolas de Havana.

Um registro da trajetória em relações públicas, assessoria de imprensa e comunicação de eventos.

MATERIAIS DO PROJETO



OSTIENSIS viaggi Network

www.Lastminute.sm

Comunicato Stampa
01 06

Air Europa & Ostiensis Viaggi/Lastminute.sm

Prosegue l'impegno per il sociale del network romano con una nuova iniziativa per i bambini delle scuole dell'Habana

L'Habana, 10 giugno 2006 - La compagnia aerea spagnola **Air Europa** e **Ostiensis Viaggi Network** hanno dedicato la giornata del 10 giugno ad un'iniziativa a favore dei bambini cubani, distribuendo nelle scuole 1000 T-shirts, su cui è stato impresso il claime " ***Siempre cercamos los ninos ! "***.

Air Europa non è nuova ad operazioni "sociali" nell'isola caraibica, avendo già fornito in passato altri tipi di materiali ai bambini nelle scuole.

L'iniziativa è stata presentata in occasione della Fiera Internazionale del Turismo di Cuba 2006, all'Habana, nello stand **Air Europa**, da **Marcelo Toledo** (delegato della compagnia a Cuba) e **Giampiero Gualandri**, **Presidente Ostiensis Viaggi**.

All'evento ha partecipato un testimonial d'eccezione, il famoso cantante cubano **David Calzado**, leader della band Charanga Habanera.

Giampiero Gualandri, **Presidente Ostiensis Viaggi Network** ha dichiarato che l'iniziativa proseguirà con le altre destinazioni del network: Brasile, Rep. Domenicana, Messico e Venezuela

Unitamente all'operazione *"Siempre cercamos los ninos ! "*, si è svolto un fam trip organizzato da **Air Europa, Ostiensis Viaggi Network** e **Cubatur**, a cui hanno preso parte le agenzie del gruppo Ostiensis, con la presenza di **Andrea Bartolelli**, Direttore Vendite del Network, e **Maria Armada**, rappresentante Air Europa in Italia.

Ostiensis Viaggi Network è uno dei più affermati gruppi di agenzie di viaggi del panorama turistico italiano e tra i primo a portare in Italia la formula "last minute". Ad oggi il network conta 13 agenzie a Roma ed 1 a Milano, 1 Call Center e 1 SMS center, che propongono offerte "last minute" garantite dai più importanti tour operator italiani. Osteinsis Viaggi Network è on line con il sito www.lastminute.sm e www.lastminutechannel.tv, con video e informazioni su tutti i last minute offerti.

DIDA foto in allegato

foto1_"siempre cercamos los ninos"
A sx Giampiero Gualandri, Presidente Ostiensis Viaggi, a dx Marcelo Toledo delegato Air Europa a Cuba

foto2_"siempre cercamos los ninos"
Al centro David Calzado, leader della band Charanga Habanera.

Comunicado de imprensa Air Europa / Ostiensis Viaggi, junho de 2006.

ASSESSORIA DE IMPRENSA E EVENTOS

Encontros, livros e cultura

Seleção de convites da Associazione Culturale Elysium e da cooperativa Harmonia Mundi: livros, encontros e seminários.

Um registro da trajetória em relações públicas, assessoria de imprensa e comunicação de eventos.

MATERIAIS DO PROJETO



Convites para iniciativas da Associazione Culturale Elysium.

ASSESSORIA DE IMPRENSA E EVENTOS

Hospitalidade e viagens de alto padrão

Materiais do Hotel Majestic Roma e da Silversea: encontros, eventos com a imprensa e apresentações no setor de hospitalidade.

Um registro da trajetória em relações públicas, assessoria de imprensa e comunicação de eventos.

MATERIAIS DO PROJETO





Convites Hotel Majestic Roma e apresentação Silversea.

ASSESSORIA DE IMPRENSA E EVENTOS

Assotravel / Mark&Tech

Coletiva de imprensa para apresentar a Assotravel News e o Mark&Tech, workshop de tecnologia e marketing para o setor turístico.

Um registro da trajetória em relações públicas, assessoria de imprensa e comunicação de eventos.

MATERIAIS DO PROJETO



CONFINDUSTRIA ASSOTRAVEL
ha il piacere di invitarLa alla
conferenza stampa di presentazione
di
Assotravel News
la nuova newsletter realizzata da Assotravel in collaborazione con la GNU PROJECT
destinata ad informare il comparto agenzie di viaggio
su iniziative ed opportunità con un taglio imprenditoriale
e di
Mark&Tech
idee e tecnologie per il turismo
primo workshop per gli operatori del settore turismo
realizzato da Assotravel e dedicato alla tecnologia ed al marketing
volto ad affrontare e soddisfare le esigenze delle imprese turistiche
di ausili tecnologici e di consulenza manageriale

martedì 31 gennaio 2006
ore 11.30
Via Capo Le Case 56 – 00187 Roma
presso la spazio GNU PROJECT

Interverranno:
Andrea Giannetti – Presidente Assotravel
Francesco Granese – Direttore Assotravel

R.S.V.P.
Segreteria organizzativa:

GNU PROJECT	Confindustria Assotravel
Tel. 0644232820	Tel. 065910851
Fax 0644266419	Fax. 0623311959
Email: info@gnuproject.it	Email: relazioniesterne@assotravel.it
Per informazioni: Sara D'Ilario	Per informazioni: Antonello Galdi

Associazione Nazionale delle Agenzie di Viaggio e Turismo
00144 Roma – Viale Pasteur, 10
Telefono: 06.5910851 06.5903666 Fax: 06.23311959
Web: www.assotravel.it Email: info@assotravel.it

Aderente a Confindustria, Federtrasporto, Federturismo e Federexport

Convite para a coletiva de imprensa, 31 de janeiro de 2006.

DA TRAJETÓRIA AO PRÓXIMO PROJETO

Vamos falar sobre seu projeto.

Um posicionamento a definir, uma história a contar, novas relações a construir.

info@maurofanfoni.com

WhatsApp +39 338 4659 040

www.maurofanfoni.com

ITÁLIA / BRASIL

Marketing
Comunicação estratégica
Desenvolvimento de negócios