

Curriculum vitae de Mauro Fanfoni












#markcom #marketing #comunicação #digitalpr #criatividade



Nome e Sobrenome Mauro Fanfoni
Endereço Rua Voluntarios da Patria 2865 – Sao Paulo (SP)
Whatsapp +55 11 95179-8300
Mail info@maurofanfoni.com
Web site www.maurofanfoni.com
Skype mauro fanfoni
Linkedin www.linkedin.com/maurofanfoni
Instagram @mauroeffe
Twitter @mauroeffe
Carteira Motorista e Carro
RNM

Nativo digital, atuo em gestão de projetos MarkCom integrados através de uma conexão ideal entre comunicação tradicional e mídia digital, conjugando criatividade com as principais técnicas de comunicação e marketing.

Histórico Profissional

-  **Temporary Project Leader – ITALCAM Câmara de Comércio Italiana de São Paulo – São Paulo/Roma, 2024**
Reestilização gráfica e coordenação editorial Anuário Eurocamaras 2024.
-  **MarkCom Project Leader Free Lance – WECOMMUNICATION Ltda – São Paulo/Milão, 2021/2023**
Gestão de projetos MarkCom Digital integrados no processo de criação e fortalecimento marcas/empresas com o objetivo de aumentar o volume de negócios e o nível de conhecimento em meios digitais. Team Leader Campanha Política Dep Fabio Porta Circunscrição Sul America, com eleição na Camara dos Deputatos em Italia. Junho/Setembro de 2022
-  **Senior Advisor -Digital Creative Communicator - FutureFly | Leadership Coaching Formula – Milão, 2020/2021**
Equipe Executiva em Consultoria Estratégica, na prática co-gestão de projetos de comunicação integrada, comunicação digital multicanal e impulsionamento de liderança.
-  **Responsável Media Italia - IGLTA Convention Milano 2020 - Milão, 2019/ 2020**
Assessoria de Imprensa primeira Convention IGLTA na Itália, 6/9 de Maio de 2020 em Milão.
-  **Especialista Comunicação & Marketing - Optima Naturals Srl - Fornecedor/distribuidor de integradores e cosméticos naturais - Gallarate, 2019/2020**
Criação, gerenciamento e supervisão de projetos de mídia digital on-line, descrevendo e promovendo os produtos. Coordenação e gestão dos recursos humanos (2).
-  **Gerente de Comunicação & Relações Públicas / Diretor Executivo - SONDERS and Beach Group Italia Srl, Empresa de Serviços setor Viagem/Editoria - Milão, 2018/2020**
Criação, gerenciamento e supervisão de projetos de mídia in/out side (QMagazine) off/on line. Coordenação e gestão dos recursos humanos (4), agência Media e Adv partners.
-  **Gerente de Comunicação & Marketing - Coop. HOEM Home Emilia @paisley43122 - Parma, 2017/2020**
Um “projeto” multidisciplinar de comunicação entre moda, design e comunicação visual para uma nova loja conceitual “online”, realizados graças à colaboração entre designers e artistas independentes da Emilia (região do Norte da Itália).
-  **Gerente de Comunicação - Cantabria Labs Difa Cooper Italia SpA, Empresa Dermocosméticos - Varese, 2017**
Responsável projeto MarkCom off-line "DifaCooper Amenities Kit", um programa inovador vinculado ao mundo wellness/beauty, com pesquisa e scouting entre os principais agentes do setor de turismo, em apoio ao departamento comercial.
-  **Gerente de Comunicação Marketing & Relações Públicas / Diretor Executivo - Adamis Group Italia Srl, Empresa de Serviços e Prestações na promoção de lojas, Perfumarias, Farmácias / Editoria - Roma/Milão, 2008/2018**
Criação, gerenciamento e supervisão de projetos ad hoc in/out side, (Living Adamis / Newsletter) off-line (Mídia/ Mídia Social) descrevendo e promovendo a empresa e seus serviços/projetos editoriais (EthosOn, La Beautic Mag). Coordenação, gestão de recursos humanos, internos / externos (10), das agências de mídia, Adv (Cosmofarma, Media Place, Jeca Adv, Mecglobal) e principais empresas do setor beauty/ fashion (L'Oréal, LVMH, Prada, Giorgio Armani).
-  **Partner - MRCommunication, PR Consulting Agency - Roma/Milão/Taormina/Dresden/ Nova Deli/Jacarta, 2002/2012**
Gerente de Comunicação: gerenciamento e supervisão de projetos MarkCom off/on line para clientes dos setores lifestyle, turismo, moda e T.I. Entre os projetos de informação on-line criados: Incredible!ndia e Indonesia - Wonderful Destination.
-  **Colunista - Vários editores - Roma / Milão, 2001/2010**
Colaboração com algumas das revistas mais prestigiosas do setor lifestyle (interior/viagens como A.D., Vogue Italia, CasaMiaDecor, CasaNaturale, Casa & Stili, DentroCasa, Dove, HomeComfort, IoDonna, LaMiaCasa, YoDona, Must, QMag, Home Space, Economic Mirror, Villas&Casali, 100agiturismi).



Redator-Chefe - Edicomp SpA, Editora – Roma, 1999/2001

Responsável de redação da publicação mensal sobre turismo Geo Travel Italia, desde o início. Team Leader da 1ª e 2ª Conferência sobre "Comércio Eletrônico no Turismo": Roma, Novembro de 2000, Hotel De Russie e Nápoles, Abril de 2001 na BorsaMediterraneaTurismo. Autor do Guia "Maurícius, o jardim colocado na água" - Geo Travel Italia Edizioni, 1999.



Gerente de Comunicação de Relações Institucionais - Sitcom SpA, Editora de TV - Roma/Milão, 1997/1999

Gerente de Comunicação MarcoPoloChannelTV (hoje digital terrestre) desde o início, setor institucional turismo (embaixadas, consulados, órgãos de turismo, companhias aéreas, operadores turísticos, cadeias hoteleiras, aluguel de carros, etc.), criando/gerenciando novas relações e consolidando aquelas já existentes dentro das instituições responsáveis pela promoção dos vários destinos turísticos.



Colunista - Editoriale Travel Srl, Editora - Roma/Milão, 1993/1997

Colunista QT, jornal de turismo para comércio: reportagens de viagens, lifestyle, cultura e arquitetura.



Colunista - Ciuffa Editore Srl, Editora – Roma, 1992/1996

Colunista SpecchioEconomico, publicação mensal sobre economia. Reportagens sobre moda, lifestyle, cultura, arquitetura e viagens. Colaboração com o departamento de gráfica na elaboração de layouts e artwork.



Responsável Imagem & Comunicação - Odorisio SpA, Empresa de decoração interior / exterior – Roma, 1990/2002

Gerente de empresa in/out side, com parceiros presentes nos quatro show-rooms, com portfólio de arquitetos e interior designers, coordenando a presença da empresa em feiras setoriais, como Casaidea e MoaCasa.

Formação acadêmica

Universidade de Ferrara – Faculdade de Economia e Administração

Masters: "Empresa 4.0" - "Digital Marketing"

Universidade de Roma "La Sapienza"

Licenciatura em Arquitetura com foco em duas áreas: história da arte e interior designer

Dissertação: Projeto experimental de uma escola de ourives no Palazzo Crivelli, Roma

Formação clássica: Diploma do Ensino Médio "Giulio Cesare" - Roma

Habilidades informáticas

Sistemas operacionais: Mac e Windows.

Programas: office, aplicativos, database, gráfica, multimídia, programação.

Habilidades linguísticas

Língua materna: **italiano**.

Português brasileiro: leitura, escritura e linguagem oral fluentes.

Inglês: leitura, escritura e linguagem oral fluentes.

Habilidades transversais

Habilidades de comunicação, tomada de decisão, diagnóstico e relacionamento adquiridas e consolidadas durante a carreira profissional, gerenciando, em vários contextos empresariais, recursos humanos e orçamentos.

Informações adicionais

E.D.G.E.

Membro da Excellence Diversity GLBT Executivos, Milão – 2018

F.E.R.P.I.

Membro da Federação Italiana de Relações Públicas, Milão - 2016

Ordem dos Jornalistas

Inscrito na Ordem dos Jornalistas de Emilia Romagna, Bolonha -1999

Hobbies e interesses

Arte, moda, leitura, culinária, pintura, fotografia.